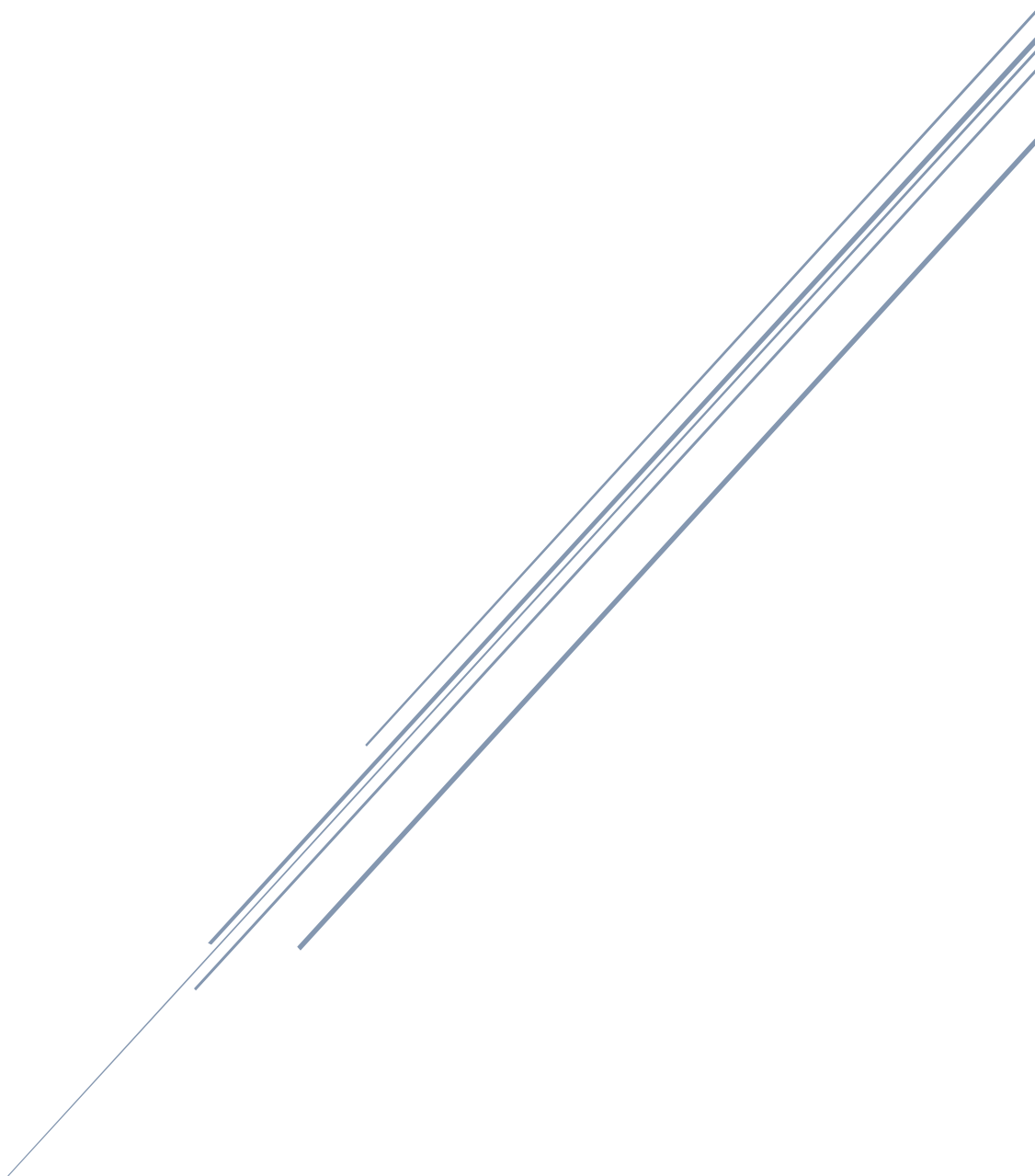


2023 年

毕业生就业质量报告

阜阳师范大学信息工程学院



2023 年 12 月

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 引 言 | 1 |
| 报告说明 | 2 |
| 第一部分 毕业生基本情况 | 3 |
| 一、 毕业生总体情况..... | 3 |
| 二、 毕业生生源情况..... | 5 |
| 第二部分 毕业生去向落实情况 | 7 |
| 一、 毕业生去向落实率..... | 7 |
| 二、 就业七率统计..... | 7 |
| 三、 分专业毕业去向落实情况专项统计..... | 9 |
| 四、 特殊群体去向落实情况专项统计..... | 10 |
| 第三部分 毕业生去向落实情况分析 | 11 |
| 一、 毕业去向分布..... | 11 |
| 二、 单位行业分布..... | 12 |
| 三、 单位性质分布..... | 13 |
| 四、 工作岗位分布..... | 13 |
| 五、 就业地域流向分析..... | 14 |
| 六、 毕业生留皖就业情况..... | 18 |
| 七、 毕业生人才回报情况..... | 19 |
| 八、 毕业生回流就业情况..... | 19 |
| 第四部分 毕业生升学情况 | 21 |
| 第五部分 毕业生对教育教学的反馈 | 23 |
| 一、 毕业生求职状况分析..... | 23 |
| 二、 毕业生求职过程分析..... | 25 |
| 三、 毕业生就职分析..... | 28 |
| 四、 毕业生满意度分析..... | 33 |
| 第六部分 市场需求状况分析报告 | 35 |
| 一、 参与问卷用人单位情况..... | 35 |
| 二、 用人单位情况招聘过程分析..... | 37 |
| 三、 用人单位对教育教学的反馈..... | 40 |

引 言

阜阳师范大学信息工程学院坐落在皖西北中心城市阜阳。这里钟灵毓秀、人文荟萃，历史文化源远流长。学院是 2004 年经教育部确认并招生的本科院校，2010 年被授予“全国先进独立学院”称号，2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予单位，开始独立颁发毕业证书和学士学位证书。2021 年学院转设已经教育部公示完成，校名拟定为阜阳理工学院。

学院西湖新城校区毗邻美丽的颍州西湖，东离主城区 2.5km，西至西湖核心景区 6km，交通便利，环境优美，景色宜人。西湖新城校区占地 1015 亩，建筑面积 49 万 m²，总投资 43 亿元，规划在校生规模 13500 人。学院现有专兼职教师 456 人，教学、科研设备总值 4340.85 万元，各类图书 65.51 余万册，拥有中国期刊全文数据库、超星数字图书馆等 33 个中外网络资源数据库。

学院设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系，共有 29 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、艺术学六个学科门类；视觉传达设计、软件工程、财务管理和食品科学与工程专业入选省级一流本科专业建设点，网络工程、网络与新媒体专业纳入省卓越人才培养计划，食品科学与工程、经济学、动画专业获批为省级特色专业，信息与计算科学、数学与应用数学、商务英语专业立项为省级综合改革试点专业。

学院教学科研水平不断提升。近五年，学院获批省级教学质量工程项目 108 项，其中，教学团队 6 项、示范实验实训中心 7 项、精品课程 31 项、校企合作实践教育基地 4 项。主持省级及以上科研纵向课题 65 项，出版著作、教材 35 部，发表学术论文 400 余篇，取得专利授权 75 项；获批省级青年人才支持计划项目 18 项。

学院始终践行“明德、励志、求真、向学”的校训，营造优良校风、学风，着力培养学生的创新精神和实践能力，立德树人，服务社会，人才培养硕果累累。近年来，学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生师范生技能竞赛、全国英语演讲比赛、“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛、“挑战杯”全国大学生创业大赛等各级各类竞赛中取得了骄人成绩，获得省级以上学科竞赛奖励 600 多项。2021 年学生姚丽敏在全国第一届职业技能大赛获得全国前 6 的好成绩，成功入选国家集训队。

学院学风浓厚，积极向上，学生考研热情逐年提升。近年来我院学子考取北京大学、南京大学、中国科学技术大学、上海交通大学、香港中文大学、爱丁堡大学、利物浦大学、悉尼大学等国内外知名高校研究生累计 700 余人。学院为社会各行各业提供了大批优秀的高层次应用型人才。

承载着梦想和使命，学院立足阜阳、服务安徽、面向全国，围绕地方性应用型开放式办学定位，把人才培养质量作为生命线，向建设办学特色鲜明、省内同类一流、国内同类前列的地方性应用型开放式普通本科学校的目标迈进！

报告说明

为全面反映阜阳师范大学信息工程学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《阜阳师范大学信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1366 份，回收率为 84.22%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 141 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 12 月 31 日¹统计，我校 2023 届毕业生共有 1622 人，其中男生 570 人，占毕业生总数的 35.14%；女生 1052 人，占毕业生总数的 64.86%；特殊群体毕业生 130 人，占全体毕业生的 8.01%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

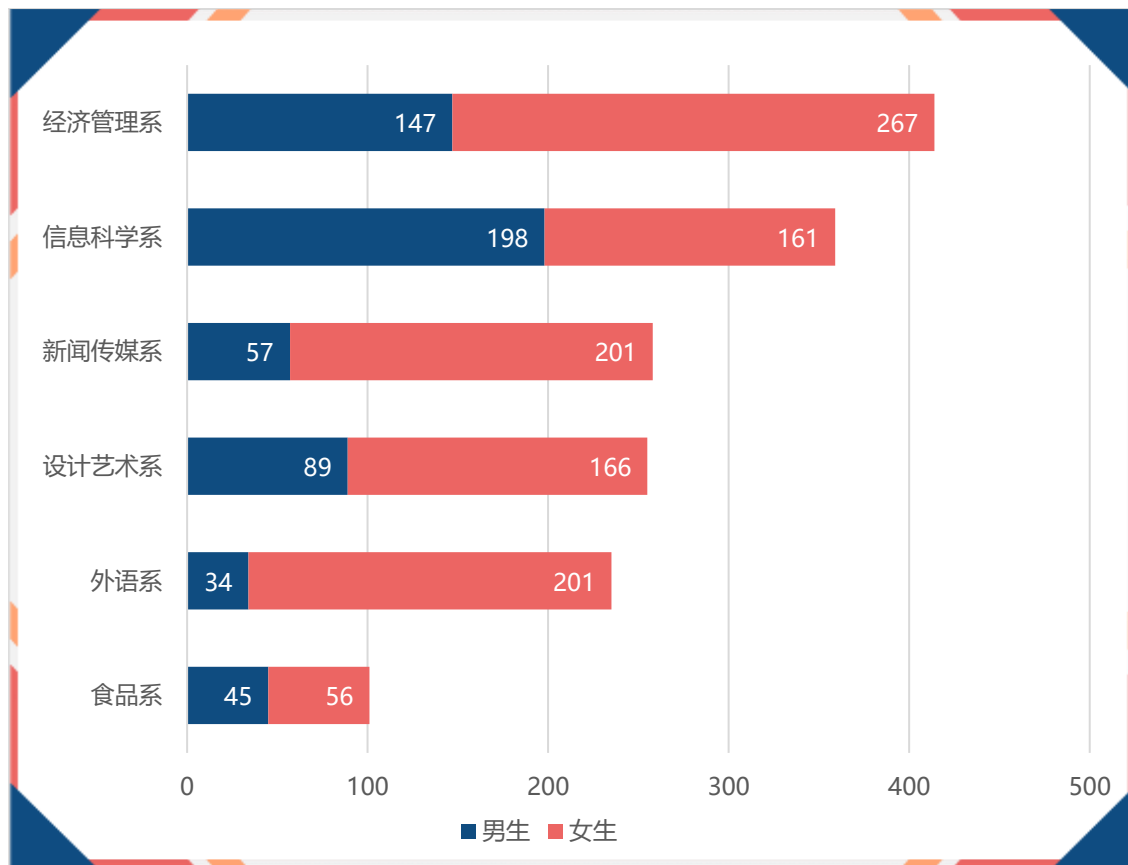
表：2023 届毕业生总体规模与结构分布

| 类别 | 人数 | 比例 | |
|-------|--------|------|--------|
| 性别 | 男生 | 570 | 35.14% |
| | 女生 | 1052 | 64.86% |
| 政治面貌 | 中共党员 | 179 | 11.04% |
| | 中共预备党员 | 82 | 5.06% |
| | 共青团员 | 1295 | 79.84% |
| | 群众 | 66 | 4.07% |
| 民族 | 汉族 | 1606 | 99.01% |
| | 回族 | 11 | 0.68% |
| | 其他少族 | 5 | 0.31% |
| 区域 | 省内 | 1528 | 94.20% |
| | 省外 | 94 | 5.80% |
| 困难生群体 | 脱贫家庭 | 95 | 5.86% |
| | 城乡低保 | 51 | 3.14% |
| | 残疾生 | 6 | 0.37% |
| | 其他困难群体 | 8 | 0.49% |
| 师范生类别 | 非师范生 | 1228 | 75.71% |
| | 普通师范生 | 394 | 24.29% |

¹数据统计截止日期：2023 年 12 月 31 日；

(二) 毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 6 院系分布在 27 个专业，均为普通本科生。具体情况详见以下图表：



图：2023 届毕业生分系部和性别分布

表：2023 届本科毕业生分系部分专业分布

| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|-------|--------|-----|-------|
| 经济管理系 | 财务管理 | 143 | 8.82% |
| | 工程管理 | 30 | 1.85% |
| | 工程造价 | 59 | 3.64% |
| | 国际商务 | 29 | 1.79% |
| | 金融工程 | 50 | 3.08% |
| | 经济学 | 45 | 2.77% |
| | 汽车服务工程 | 26 | 1.60% |
| | 物流工程 | 32 | 1.97% |

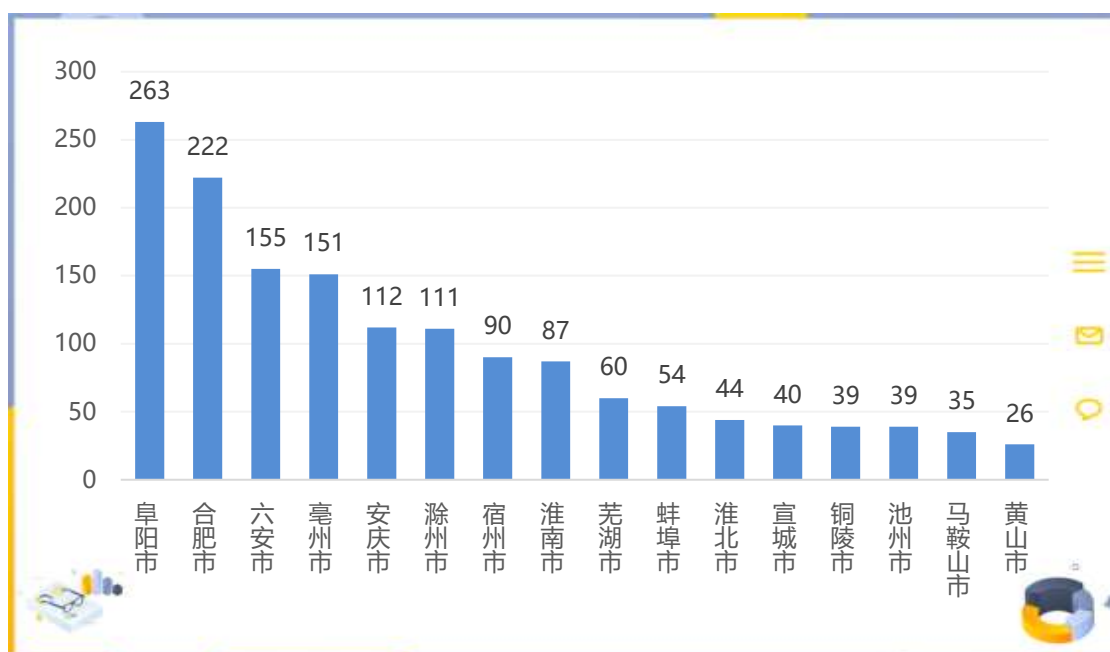
| 学院名称 | 专业名称 | 人数 | 占比 |
|-------|-----------|-----|-------|
| 设计艺术系 | 产品设计 | 52 | 3.21% |
| | 动画 | 55 | 3.39% |
| | 环境设计 | 61 | 3.76% |
| | 视觉传达设计 | 87 | 5.36% |
| 食品系 | 食品科学与工程 | 46 | 2.84% |
| | 食品质量与安全 | 55 | 3.39% |
| 外语系 | 日语 | 45 | 2.77% |
| | 商务英语 | 57 | 3.51% |
| | 英语 | 133 | 8.20% |
| 新闻传媒系 | 播音与主持艺术 | 40 | 2.47% |
| | 汉语言文学 | 120 | 7.40% |
| | 网络与新媒体 | 49 | 3.02% |
| | 新闻学 | 49 | 3.02% |
| 信息科学系 | 计算机科学与技术 | 56 | 3.45% |
| | 软件工程 | 51 | 3.14% |
| | 数学与应用数学 | 141 | 8.69% |
| | 网络工程 | 47 | 2.90% |
| | 信息管理与信息系统 | 29 | 1.79% |
| | 信息与计算科学 | 35 | 2.16% |

二、毕业生生源情况

我院 2023 届毕业生来自全国 13 个省市自治区 74 个城市，生源主要来自本省安徽，有 1528 人占全部毕业生的 94.20%，其中来自阜阳市的生源 263 人占安徽省生源比例的 17.21%，详见表：

表：2023 届毕业生全国生源分布

| 省份名称 | 人数 | 占比 |
|------|------|--------|
| 安徽省 | 1528 | 94.20% |
| 浙江省 | 18 | 1.11% |
| 江苏省 | 15 | 0.92% |
| 河南省 | 12 | 0.74% |
| 河北省 | 11 | 0.68% |
| 湖北省 | 11 | 0.68% |
| 福建省 | 10 | 0.62% |
| 江西省 | 9 | 0.55% |
| 重庆市 | 2 | 0.12% |
| 四川省 | 2 | 0.12% |
| 贵州省 | 2 | 0.12% |
| 湖南省 | 1 | 0.06% |
| 广东省 | 1 | 0.06% |

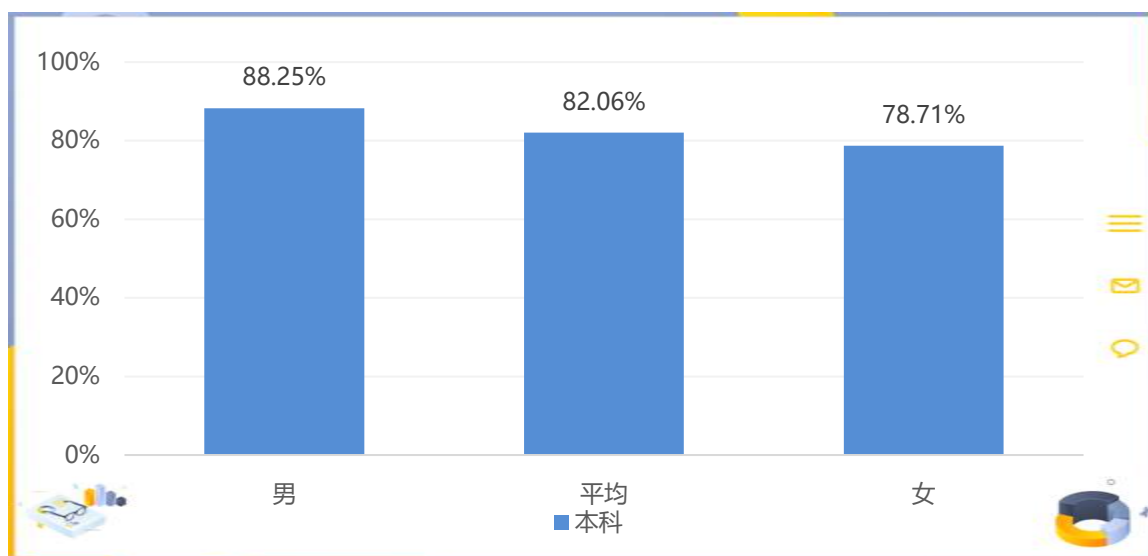


图：2023 届毕业生安徽省生源城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生去向落实率²

截止到 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生总数为 1622 人，毕业去向落实人数³是 1331 人，毕业去向落实率 82.06%，其中男生毕业去向落实率为 88.25%，女生毕业去向落实率 78.71%，详见图：



图：2023 届毕业生毕业去向落实率

二、就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 1108 人通过签

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

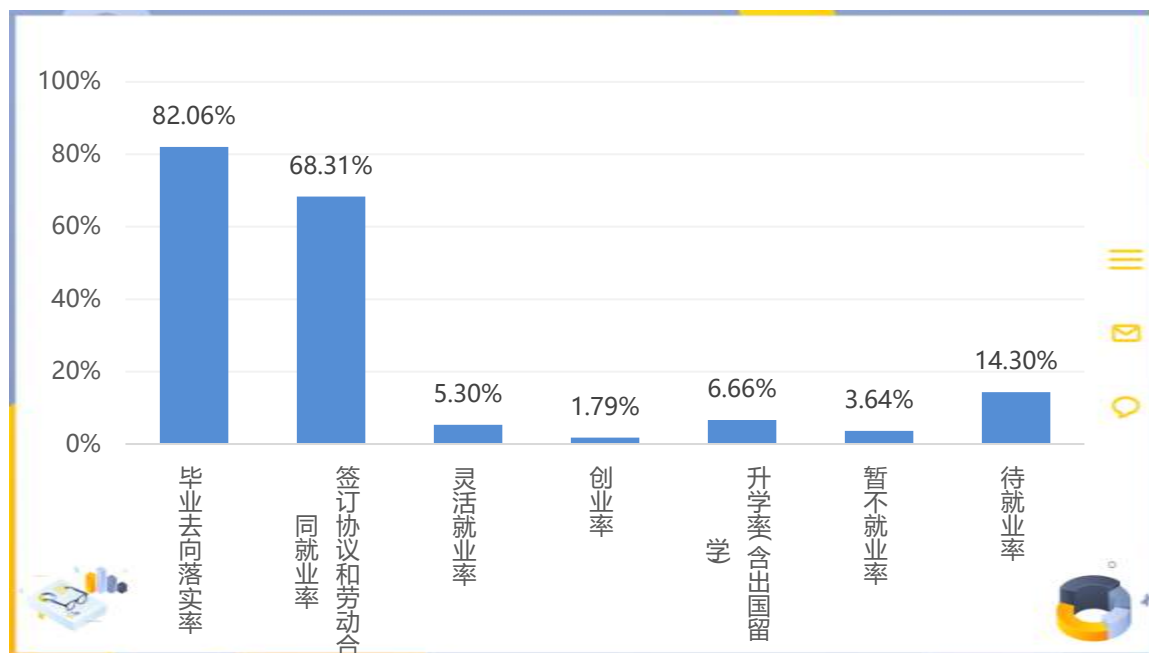
⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

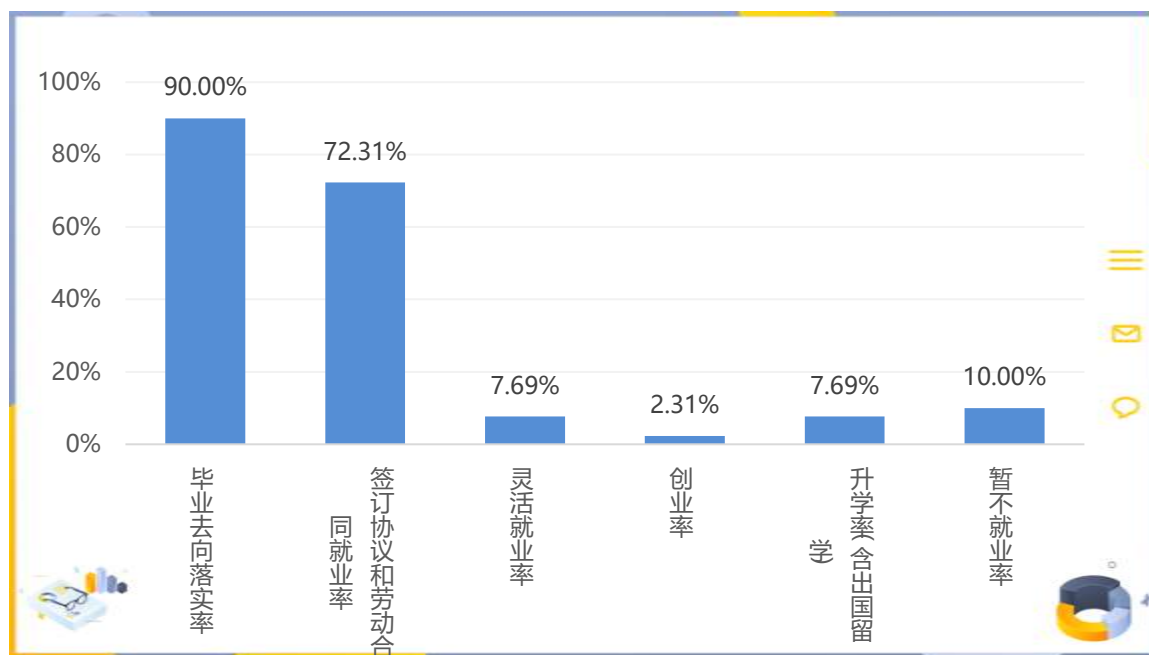
签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。实际就业率：实际就业人数/毕业去向落实总数。

订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 68.31%，另外升学（含出国出境）人数 108 人占比 6.66%，毕业去向未落实毕业生累计 291 人占比 17.94%，如图：



图：2023 届全校毕业生七率统计



图：2023 届特殊群体毕业生七率统计

三、分专业毕业去向落实情况专项统计

在全部 27 个专业中有 14 个专业的毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 12 个专业的毕业去向落实率达到 90%，7 个专业的毕业去向落实率达到 95%，2 个专业的毕业生实现毕业去向落实率达到 100%。详见下表：

表：2023 届本科生毕业去向落实率

| 专业名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|-----------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 金融工程 | 50 | 50 | 100.00% |
| 物流工程 | 32 | 32 | 100.00% |
| 软件工程 | 51 | 50 | 98.04% |
| 信息与计算科学 | 35 | 34 | 97.14% |
| 计算机科学与技术 | 56 | 54 | 96.43% |
| 网络工程 | 47 | 45 | 95.74% |
| 食品科学与工程 | 46 | 44 | 95.65% |
| 国际商务 | 29 | 27 | 93.10% |
| 食品质量与安全 | 55 | 51 | 92.73% |
| 产品设计 | 52 | 48 | 92.31% |
| 视觉传达设计 | 87 | 80 | 91.95% |
| 播音与主持艺术 | 40 | 36 | 90.00% |
| 信息管理与信息系统 | 29 | 26 | 89.66% |
| 经济学 | 45 | 40 | 88.89% |
| 环境设计 | 61 | 51 | 83.61% |
| 数学与应用数学 | 141 | 116 | 82.27% |
| 日语 | 45 | 37 | 82.22% |
| 动画 | 55 | 45 | 81.82% |
| 商务英语 | 57 | 45 | 78.95% |
| 工程造价 | 59 | 46 | 77.97% |
| 财务管理 | 143 | 109 | 76.22% |
| 工程管理 | 30 | 22 | 73.33% |
| 网络与新媒体 | 49 | 35 | 71.43% |
| 新闻学 | 49 | 34 | 69.39% |
| 英语 | 133 | 89 | 66.92% |
| 汽车服务工程 | 26 | 17 | 65.38% |
| 汉语言文学 | 120 | 68 | 56.67% |

2023 届本科生共有 1108 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 68.31%，其中有 18 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。

四、特殊群体去向落实情况专项统计

2023 届特殊群体毕业生总数为 130 人，毕业去向落实人数是 117 人，毕业去向落实率 90.00%。特殊群体毕业生整体毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生 6 个院系中有 4 个院系的毕业去向落实率达到 85%的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

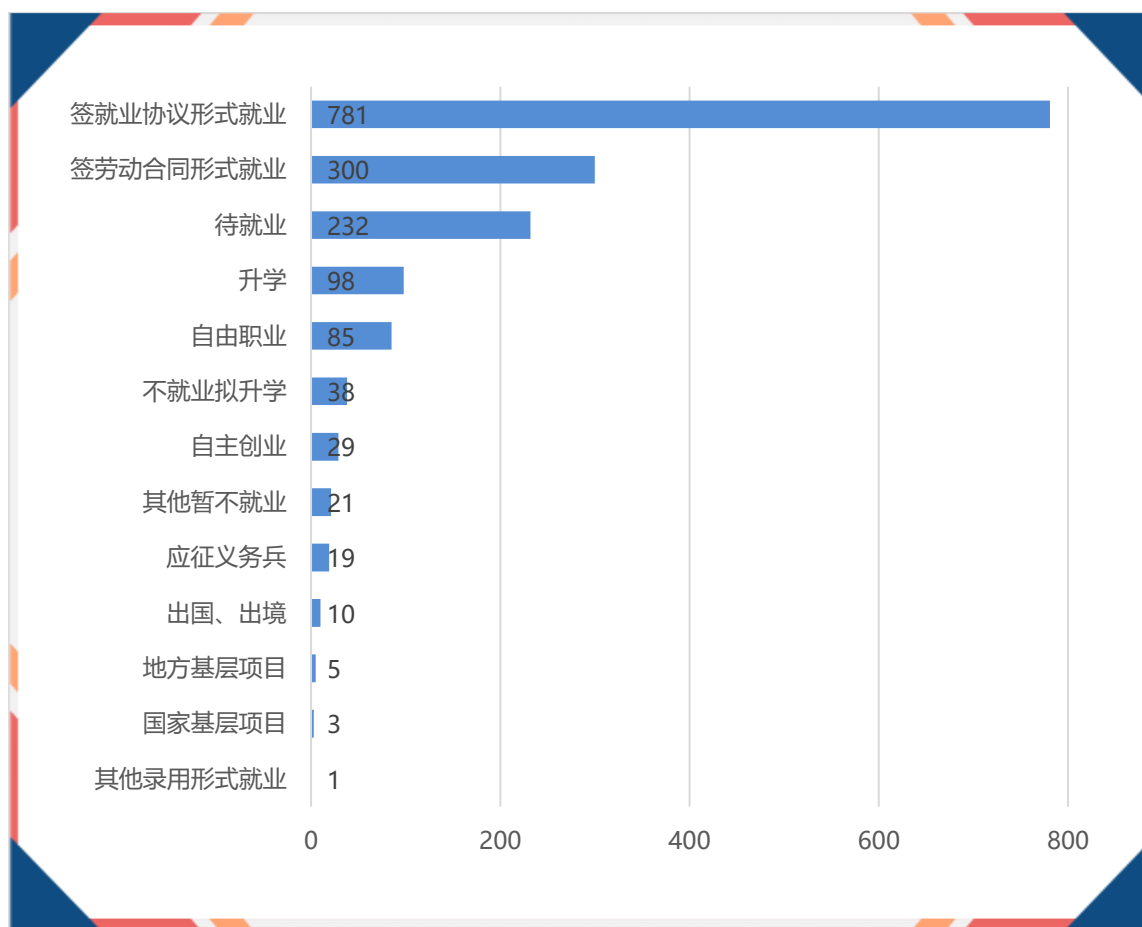
| 院系名称 | 总人数 | 毕业去向落实率 | |
|-------|-----|---------|---------|
| | | 人数 | 占比 |
| 设计艺术系 | 10 | 10 | 100.00% |
| 食品系 | 8 | 8 | 100.00% |
| 信息科学系 | 33 | 32 | 96.97% |
| 经济管理系 | 38 | 35 | 92.11% |
| 外语系 | 21 | 17 | 80.95% |
| 新闻传媒系 | 20 | 15 | 75.00% |

2023 届特殊群体毕业生共有 94 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 72.31%，其中有 2 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 781 人，占比 48.15%，其次是签劳动合同形式就业 300 人占比 18.50%，然后是待就业 232 人占比 14.30%，实际工作毕业生人数多。另外有 19 名毕业生应征义务兵，29 名毕业生创业成功，8 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是教育 323 人占比 29.85%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 146 人占比 13.49%，然后是制造业 99 人占比 9.15%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育和信息传输、软件和信息技术服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

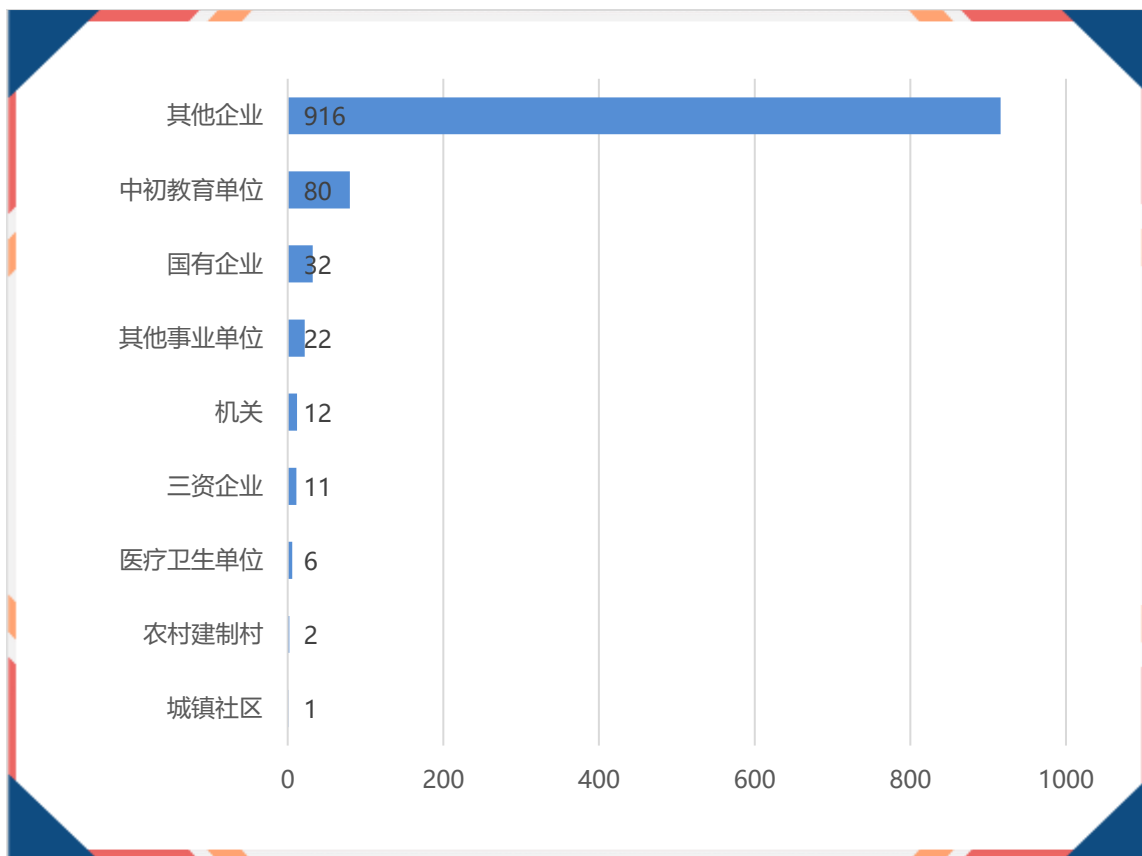


图：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

三、单位性质分布⁶

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 916 人占比 84.66%，其次是中初教育单位 80 人占比 7.39%，然后是国有企业 32 人占比 2.96%。毕业生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。



图：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

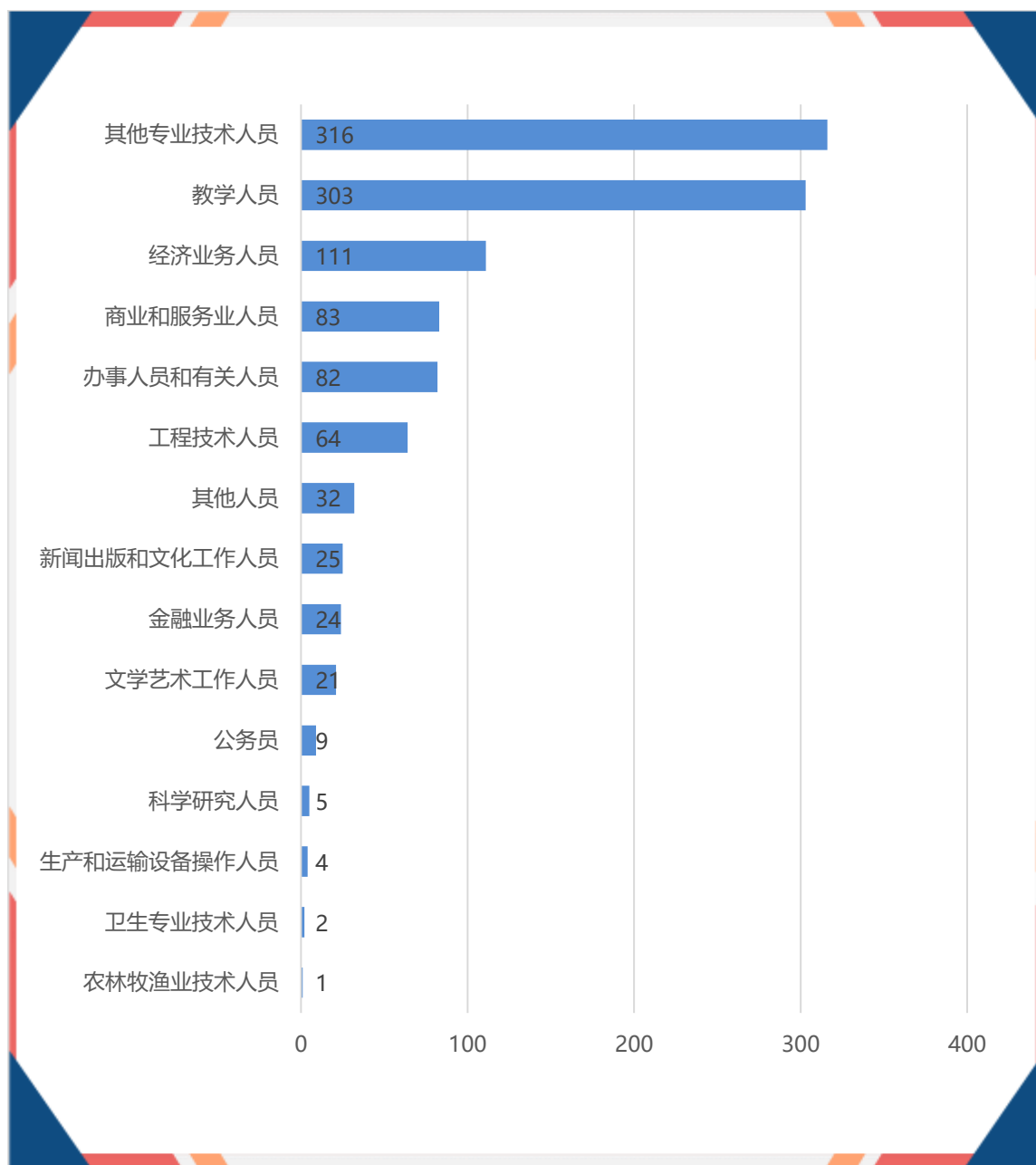
四、工作岗位分布⁷

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 316 人占比 29.21%，其次是教学人员 303 人占比 28.00%，然后是经济

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

业务人员 111 人占比 10.26%。这与毕业生单位行业分布一致。



图：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

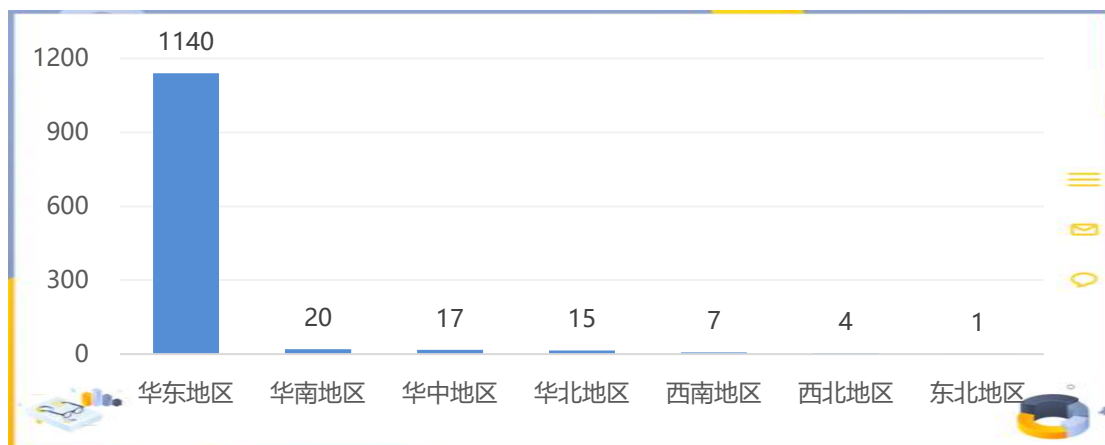
五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 1622 人，毕业去向落实人数 1331 人，总体毕业去向落实率 82.06%，实际就业人数⁸1204 人。学校毕业生就业地区流向继续保持“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

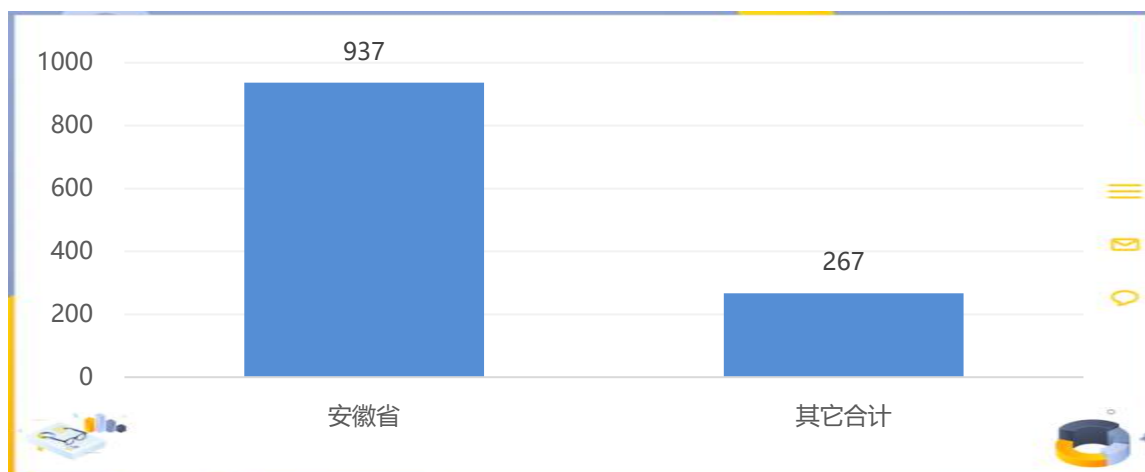
2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 1140 人占比 94.68%，其次是华南地区 20 人占比 1.66%，然后是华中地区 17 人占比 1.41%。



图：2023 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 937 人占比 77.82%，其次是江苏省 81 人占比 6.73%，然后是上海市 51 人占比 4.24%。

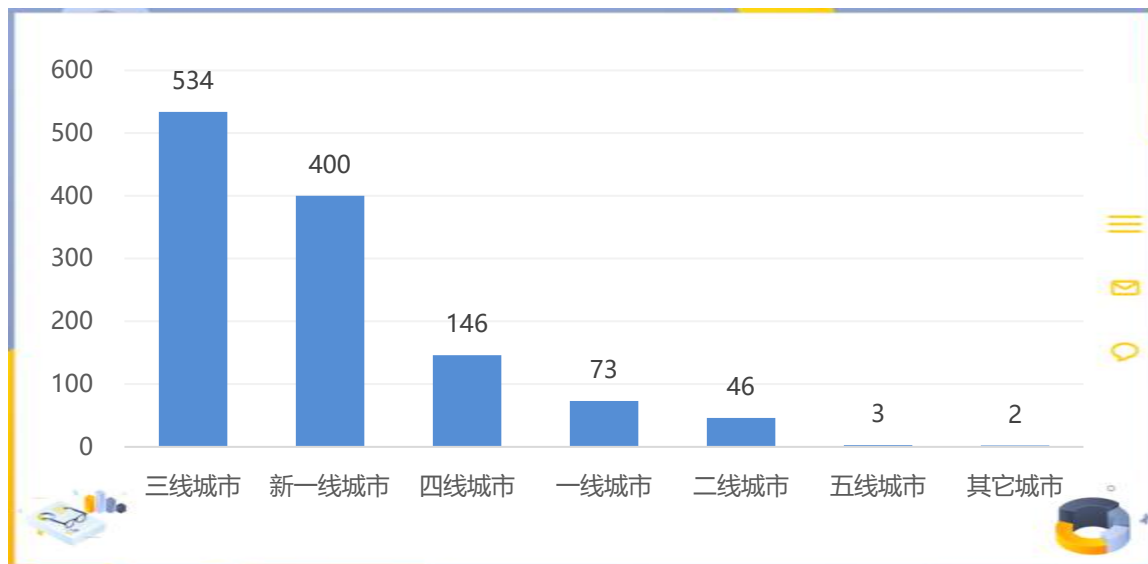


图：2023 届毕业生就业地区省份人数分布

⁹ 就业区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（三）就业所在地按城市规模¹⁰统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 534 人占比 44.35%，其次是新一线城市 400 人占比 33.22%，然后是四线城市 146 人占比 12.13%。



图：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（四）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 1204 人，分布在全国 21 个省份 76 个城市，其中 937 人工作在安徽的 16 个城市的 106 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 297 人占比 24.67%，然后是安徽省阜阳市 293 人和上海市 51 人，分别占比 24.34%和 4.24%，详见表：

表：2023 届毕业生就业城市分布表

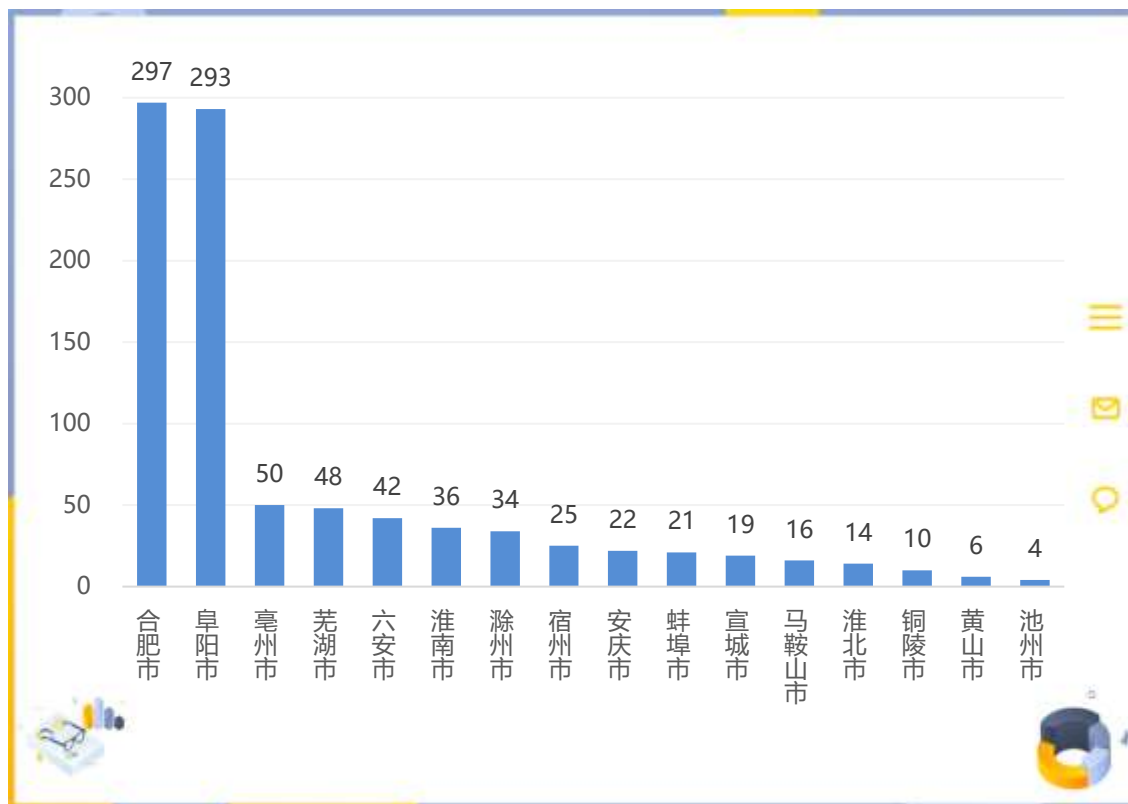
| 城市名称 | 人数 | 占比 |
|--------|-----|--------|
| 安徽省合肥市 | 297 | 24.67% |
| 安徽省阜阳市 | 293 | 24.34% |
| 上海市 | 51 | 4.24% |
| 安徽省亳州市 | 50 | 4.15% |
| 安徽省芜湖市 | 48 | 3.99% |

¹⁰ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

| | | |
|---------|----|-------|
| 安徽省六安市 | 42 | 3.49% |
| 安徽省淮南市 | 36 | 2.99% |
| 安徽省滁州市 | 34 | 2.82% |
| 江苏省苏州市 | 28 | 2.33% |
| 江苏省南京市 | 26 | 2.16% |
| 安徽省宿州市 | 25 | 2.08% |
| 浙江省杭州市 | 24 | 1.99% |
| 安徽省安庆市 | 22 | 1.83% |
| 安徽省蚌埠市 | 21 | 1.74% |
| 安徽省宣城市 | 19 | 1.58% |
| 安徽省马鞍山市 | 16 | 1.33% |
| 安徽省淮北市 | 14 | 1.16% |
| 安徽省铜陵市 | 10 | 0.83% |
| 广东省深圳市 | 9 | 0.75% |
| 北京市 | 7 | 0.58% |
| 浙江省宁波市 | 7 | 0.58% |
| 江苏省无锡市 | 6 | 0.50% |
| 江苏省常州市 | 6 | 0.50% |
| 浙江省温州市 | 6 | 0.50% |
| 安徽省黄山市 | 6 | 0.50% |
| 广东省广州市 | 6 | 0.50% |
| 江西省九江市 | 5 | 0.42% |
| 山东省济南市 | 5 | 0.42% |
| 湖北省武汉市 | 5 | 0.42% |
| 江苏省徐州市 | 4 | 0.33% |
| 其它合计 | 76 | 6.31% |

六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 937 人，占实际就业毕业生人数的 77.82%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 297 人占比 31.70%，然后是安徽省阜阳市 293 人和安徽省亳州市 50 人，分别占比 31.27%和 5.34%，如下图所示：

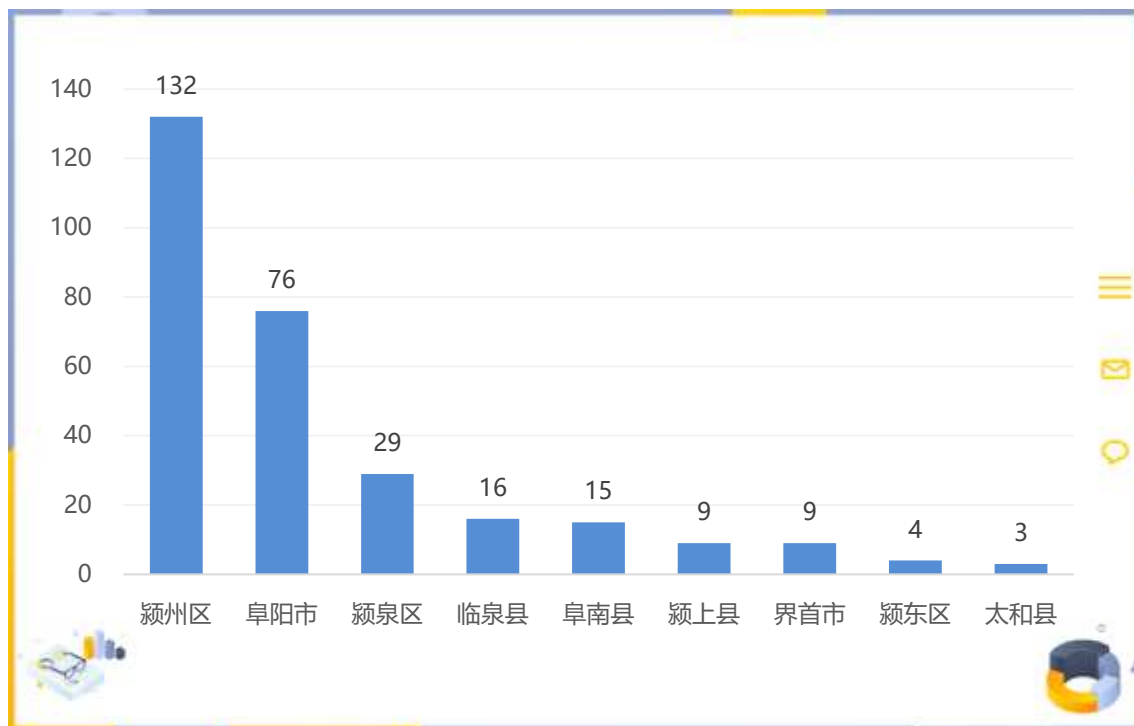


图：2023 届毕业生留皖就业城市分布

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 1528 人，选择在省内就业工作的有 911 人，皖籍留皖比例是 80.34%；非皖籍毕业生 94 人并留在安徽就业工作的有 26 人，留皖比例是 37.14%。

七、毕业生人才回报¹¹情况

2023 届毕业生在阜阳市实际就业人数为 293 人，在阜阳市就业人数最高的区县是安徽省阜阳市颍州区 132 人占比 45.05%，然后是安徽省阜阳市 76 人和安徽省阜阳市颍泉区 29 人，分别占比 25.94%和 9.90%，如下图所示：



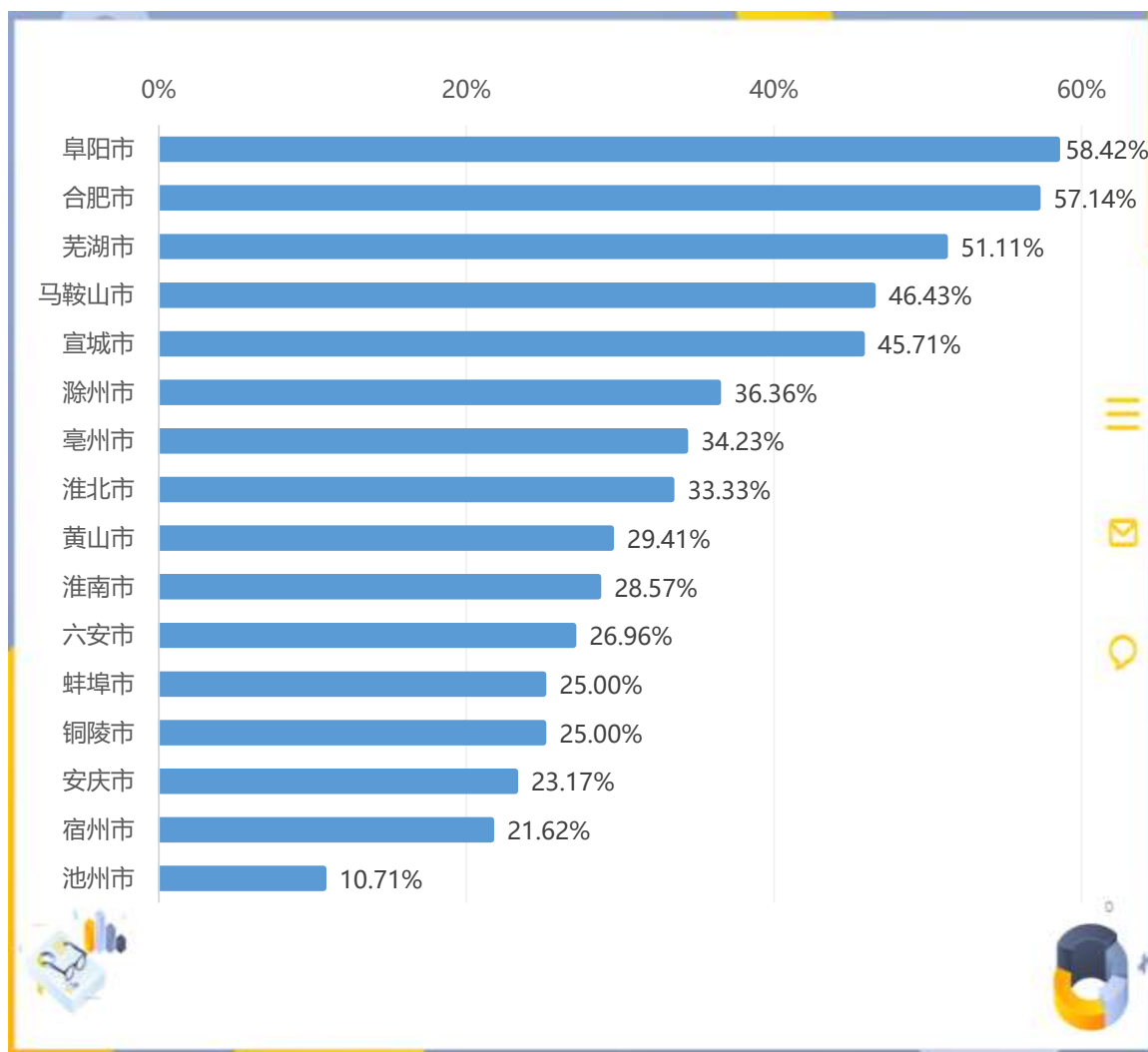
图：2023 届毕业生人才回报情况就业区县分布

八、毕业生回流¹²就业情况

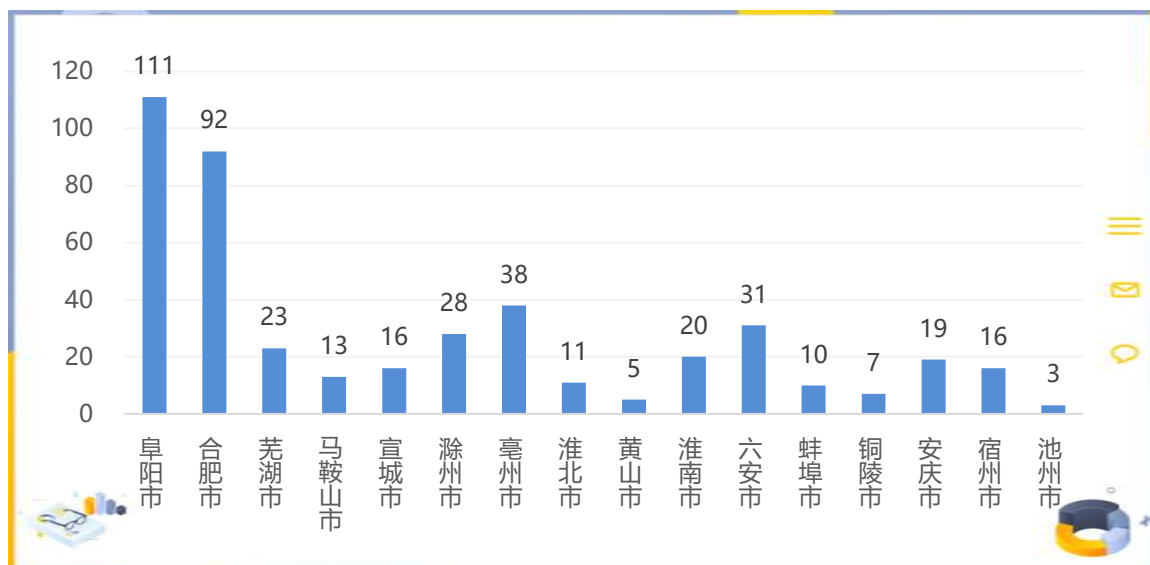
2023 届毕业生中 1204 名实际参加工作，在他们当中有 470 名回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 39.04%，其中有 443 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 39.07%，非皖籍毕业生的回流比例是 38.57%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：阜阳市（58.42%）、合肥市（57.14%）和芜湖市（51.11%），如下图所示：

¹¹ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

¹² 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内本科读研升学和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2023 届毕业生共有 108 升学，其中 98 人考取研究生，10 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 6.66%。全校升学各专项统计如下：

表：2023 届毕业生国内升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|-------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 食品系 | 101 | 36 | 35.64% |
| 新闻传媒系 | 258 | 15 | 5.81% |
| 经济管理系 | 414 | 21 | 5.07% |
| 信息科学系 | 359 | 16 | 4.46% |
| 外语系 | 235 | 5 | 2.13% |
| 设计艺术系 | 255 | 5 | 1.96% |

表：2023 届困难生群体升学率

| 学院名称 | 总人数 | 国内升学率 | |
|-------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 食品系 | 8 | 4 | 50.00% |
| 新闻传媒系 | 20 | 4 | 20.00% |
| 信息科学系 | 33 | 1 | 3.03% |
| 经济管理系 | 38 | 1 | 2.63% |

表：2023 届毕业生出国出境率

| 学院名称 | 总人数 | 出国出境率 | |
|-------|-----|-------|-------|
| | | 人数 | 占比 |
| 新闻传媒系 | 258 | 3 | 1.16% |
| 设计艺术系 | 255 | 2 | 0.78% |
| 信息科学系 | 359 | 2 | 0.56% |
| 经济管理系 | 414 | 2 | 0.48% |
| 外语系 | 235 | 1 | 0.43% |

表： 2023 届本科生考研情况表

| 专业名称 | 总人数 | 本科考研率 | |
|----------|-----|-------|--------|
| | | 人数 | 占比 |
| 食品质量与安全 | 55 | 20 | 36.36% |
| 食品科学与工程 | 46 | 16 | 34.78% |
| 汽车服务工程 | 26 | 5 | 19.23% |
| 新闻学 | 49 | 5 | 10.20% |
| 工程管理 | 30 | 3 | 10.00% |
| 网络与新媒体 | 49 | 4 | 8.16% |
| 网络工程 | 47 | 3 | 6.38% |
| 信息与计算科学 | 35 | 2 | 5.71% |
| 财务管理 | 143 | 8 | 5.59% |
| 计算机科学与技术 | 56 | 3 | 5.36% |
| 工程造价 | 59 | 3 | 5.08% |
| 数学与应用数学 | 141 | 6 | 4.26% |
| 汉语言文学 | 120 | 5 | 4.17% |
| 软件工程 | 51 | 2 | 3.92% |
| 国际商务 | 29 | 1 | 3.45% |
| 环境设计 | 61 | 2 | 3.28% |
| 英语 | 133 | 4 | 3.01% |
| 播音与主持艺术 | 40 | 1 | 2.50% |
| 视觉传达设计 | 87 | 2 | 2.30% |
| 日语 | 45 | 1 | 2.22% |
| 金融工程 | 50 | 1 | 2.00% |
| 产品设计 | 52 | 1 | 1.92% |

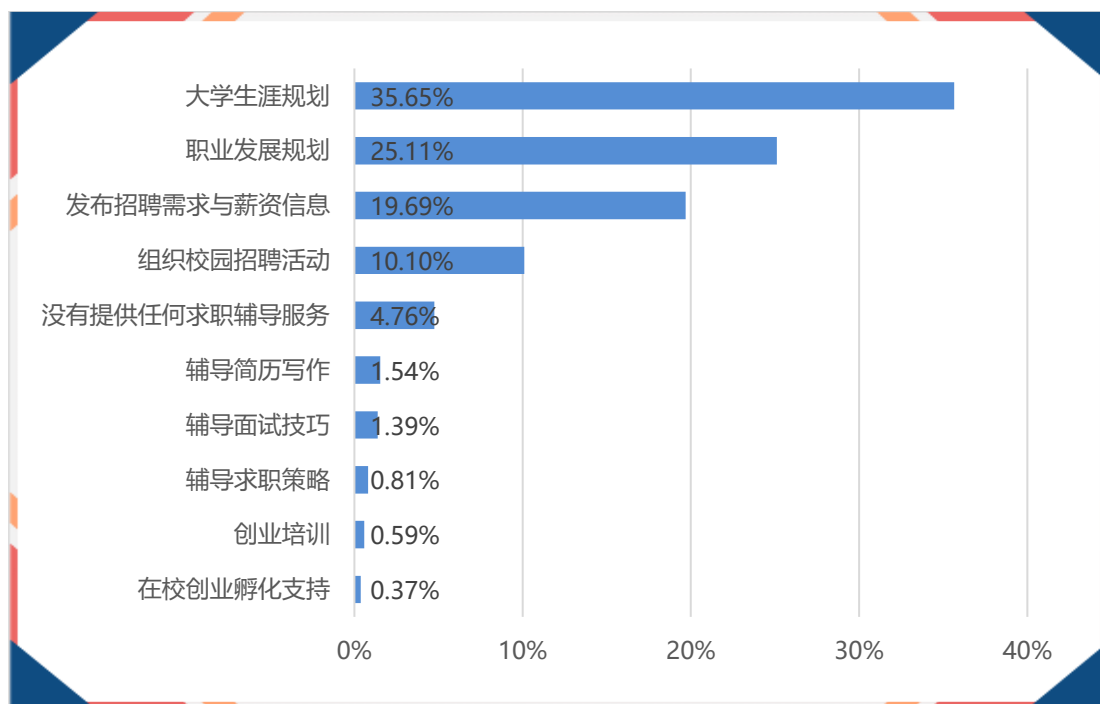
第五部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，阜阳师范大学信息工程学院 2023 届毕业生离校后，经对 1366 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 84.22%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.14%。

一、毕业生求职状况分析

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

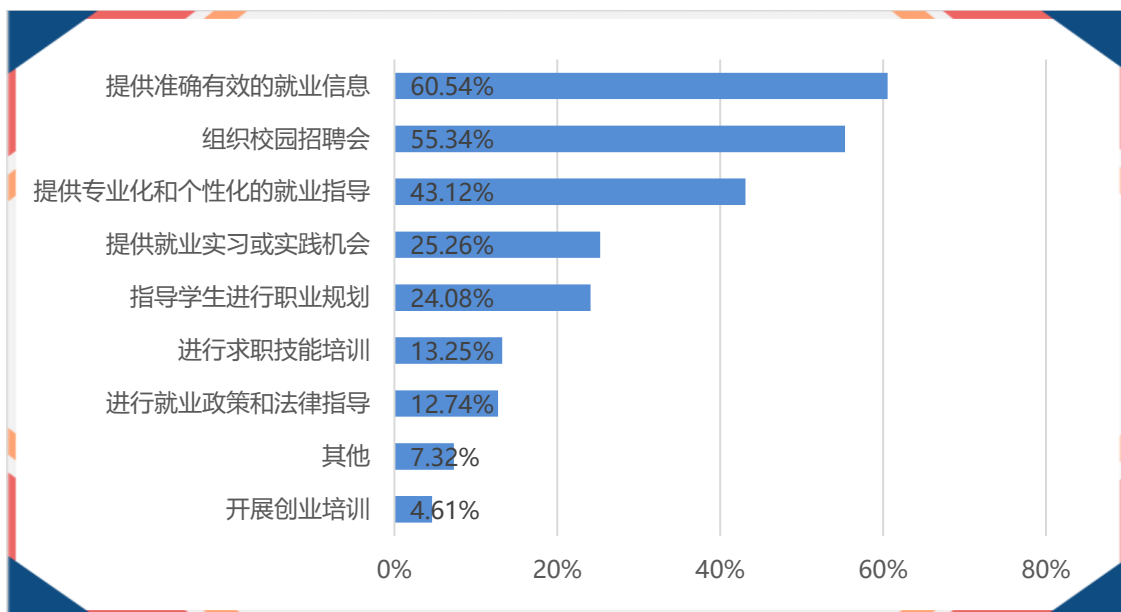
调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，35.65%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是职业发展规划的占比 25.11%，然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 19.69%，接着是组织校园招聘活动占比 10.10%，可以看出大学生涯规划和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见下图。



图：学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

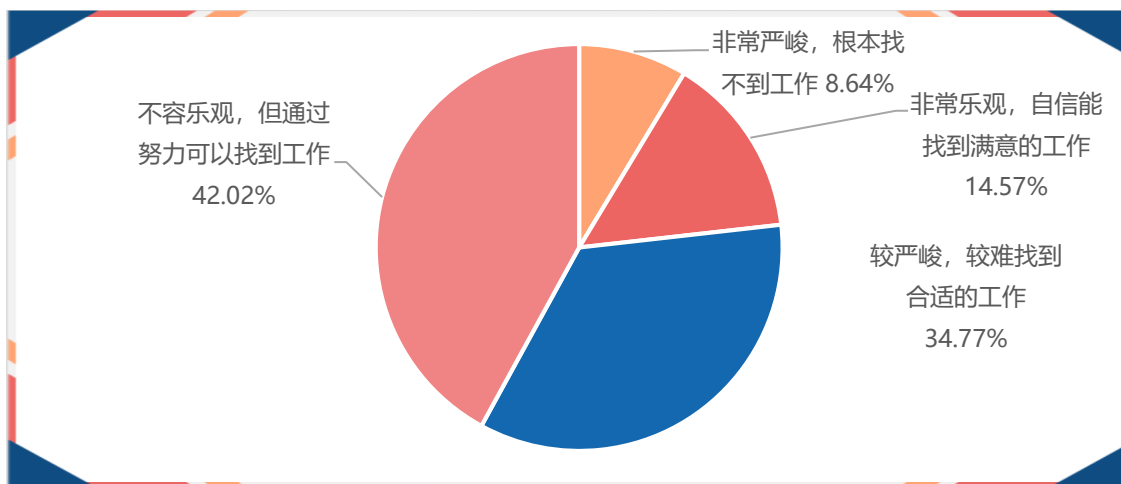
调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 60.54%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 55.34%和 43.12%。详见下图。



图：学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(3) 目前大学生就业总体形势

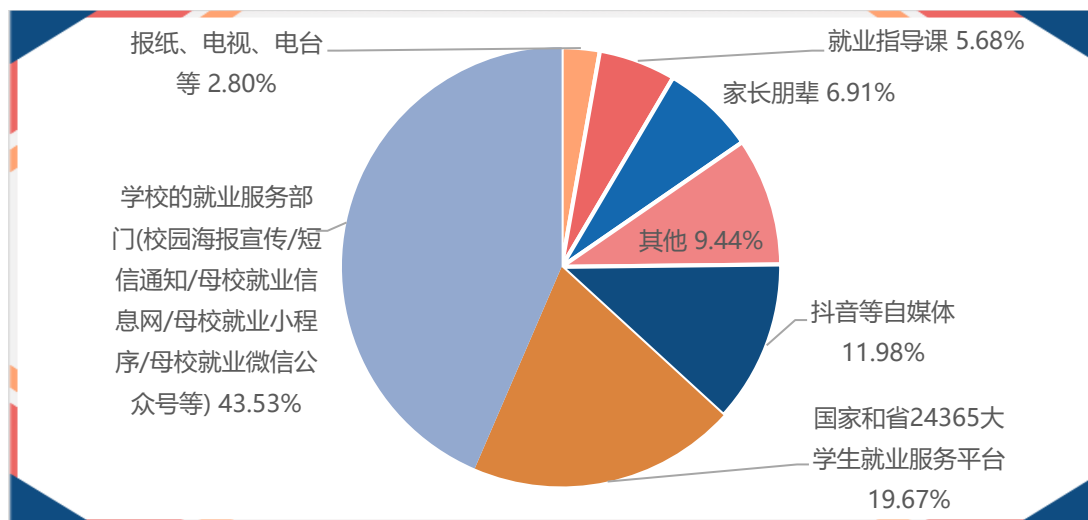
调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 42.02%，其次有 34.77%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 8.64%的毕业生认为非常严峻，详见下图。



图：目前大学生就业总体形势

(4) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 43.53%和 19.67%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

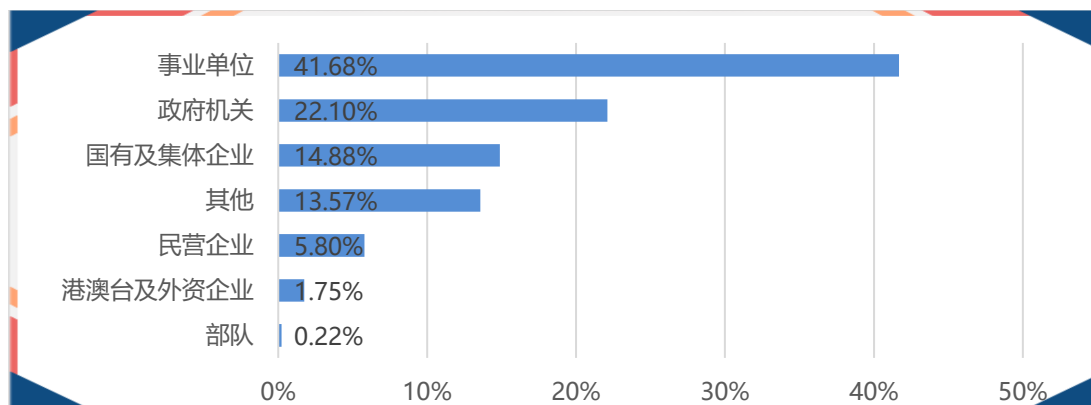


图：通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

(1) 求职前期望首选的就业单位

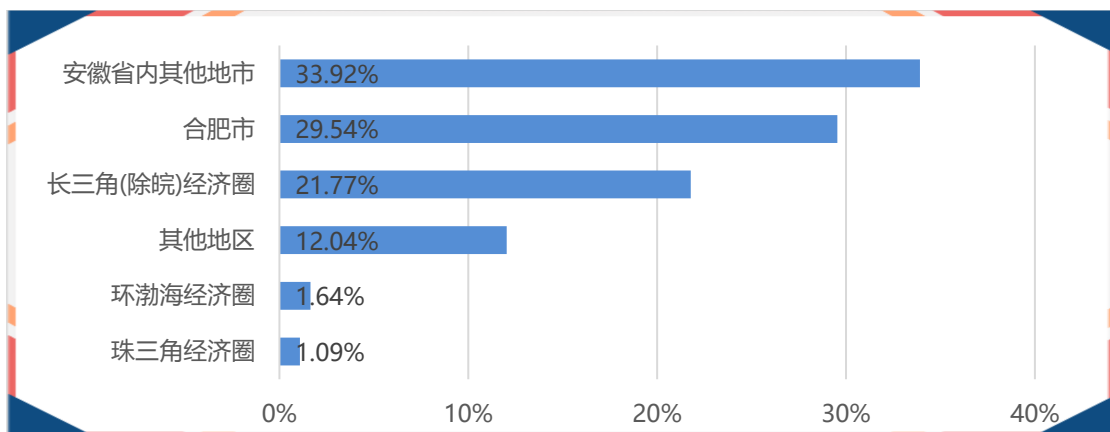
调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 78.67%，分别占比为 41.68%、22.10%和 14.88%，期望去港澳台及外资企业的只有 1.75%，详见下图。



图：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

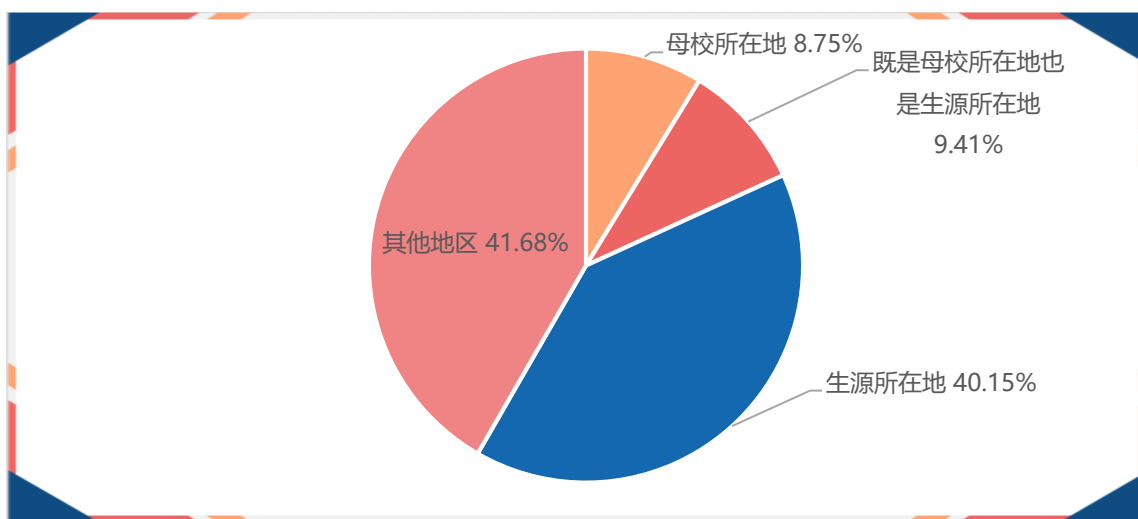
调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 33.92%的调查学生，其次是合肥市有 29.54%的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 21.77%的调查毕业生。详见下图。



图：求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

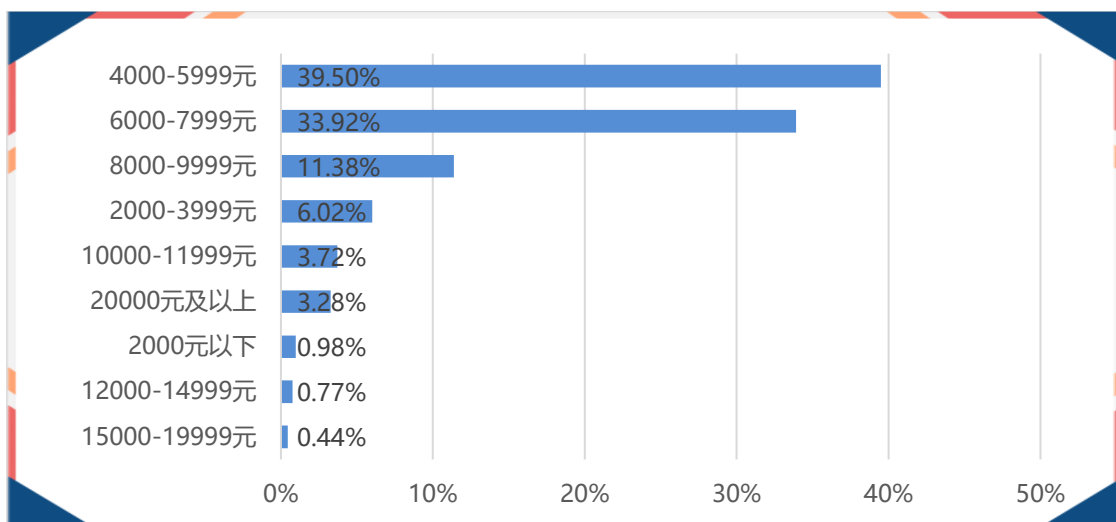
调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 41.68%，选择生源所在地的也有 40.15%的参与调查毕业生选择，既是母校所在地也是生源所在地的有 9.41%的选择，最后是母校所在地占比 8.75%。详见下图。



图：求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）

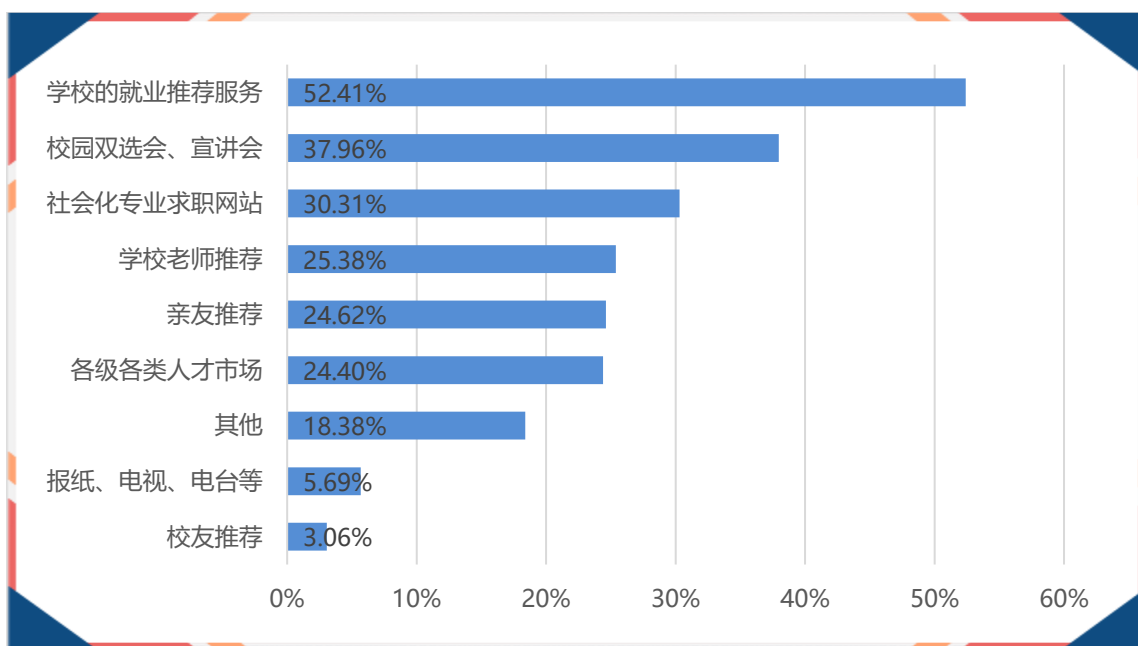
调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 39.50%，6000-7999 元的占比 33.92%，8000-9999 元的占比 11.38%，详见下图。



图：求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

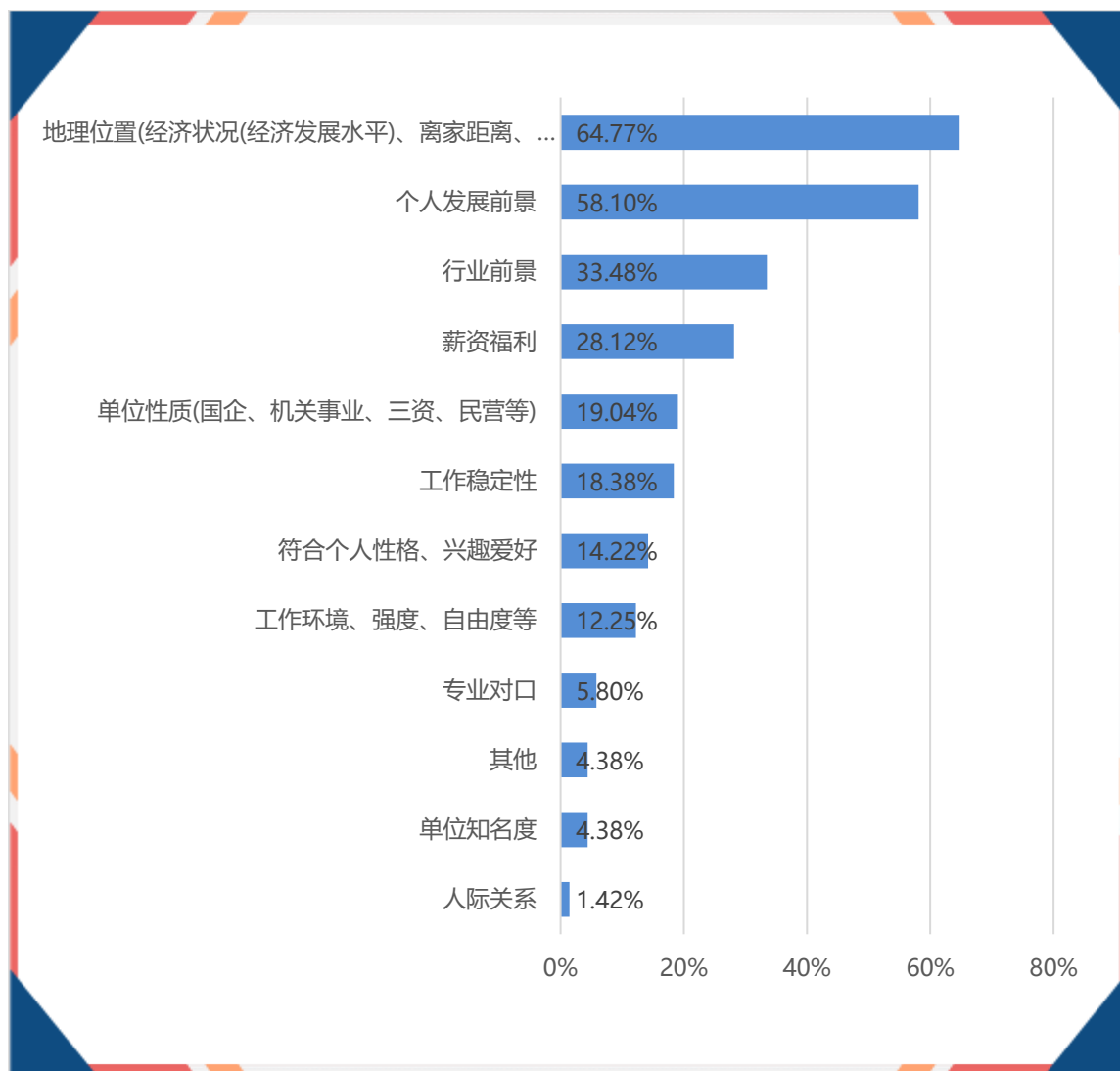
(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 52.41%和 37.96%，第三是社会化专业求职网站的占比 30.31%，详见下图。



图：获取求职信息的主要渠道是

(6) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些



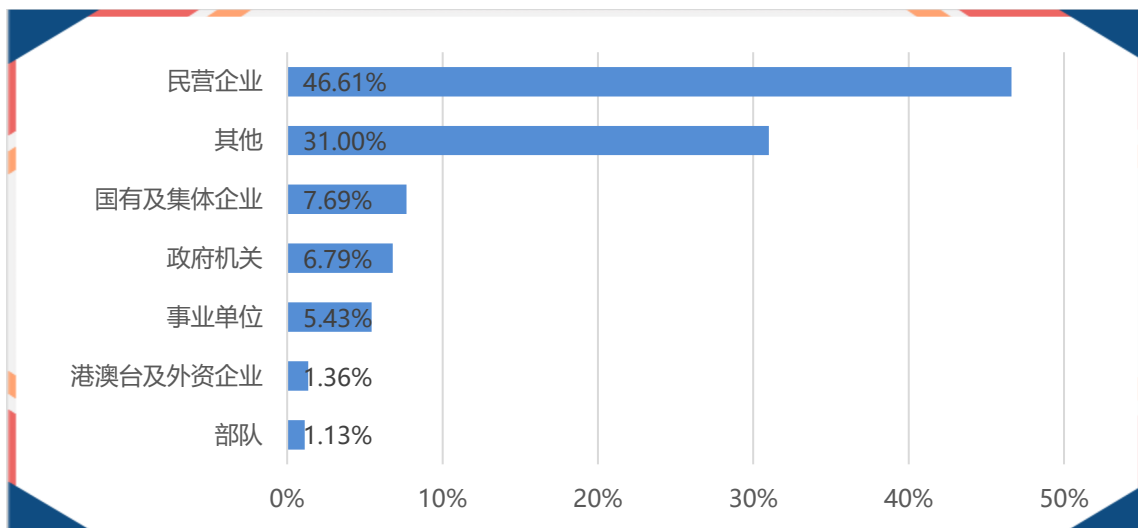
图：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。

三、毕业生就职分析

(1) 目前的签约工作单位是

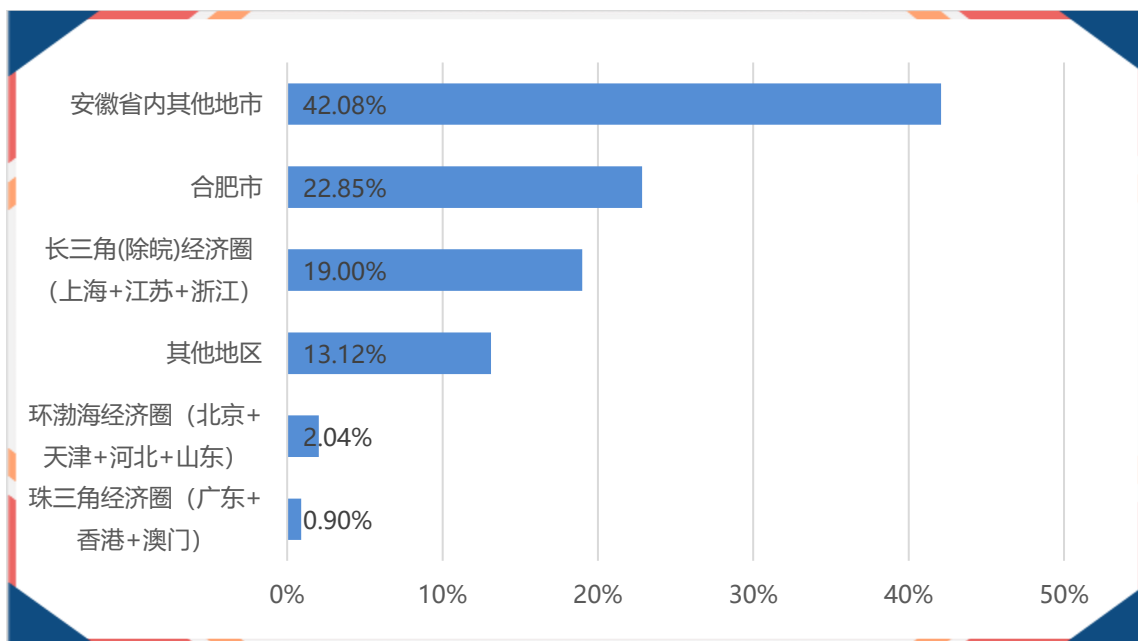
调查数据显示，有 46.61%的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 31.00%，选择国有及集体企业就业占 7.69%。详见下图。



图：目前的签约工作单位是

(2) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 42.08%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是合肥市占比 22.85%，排名第三的是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江），占比 19.00%。详见下图。

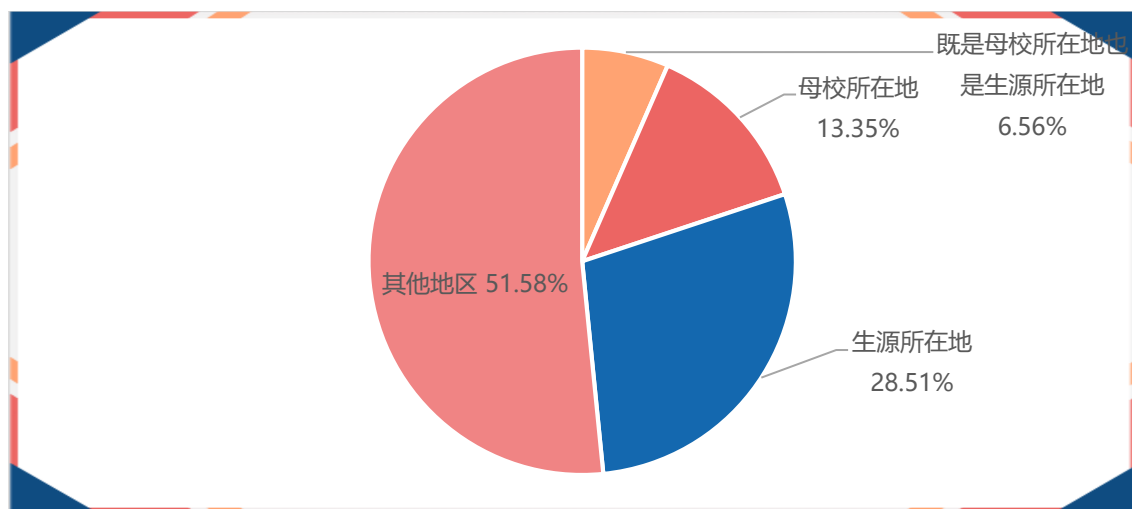


图：目前签约的工作地区是

(3) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 51.58%的毕业生签约的工作地是其他地区，28.51%的毕业生签约的工作地是生源所在地，13.35%的毕业生签约的工作地是母校所在

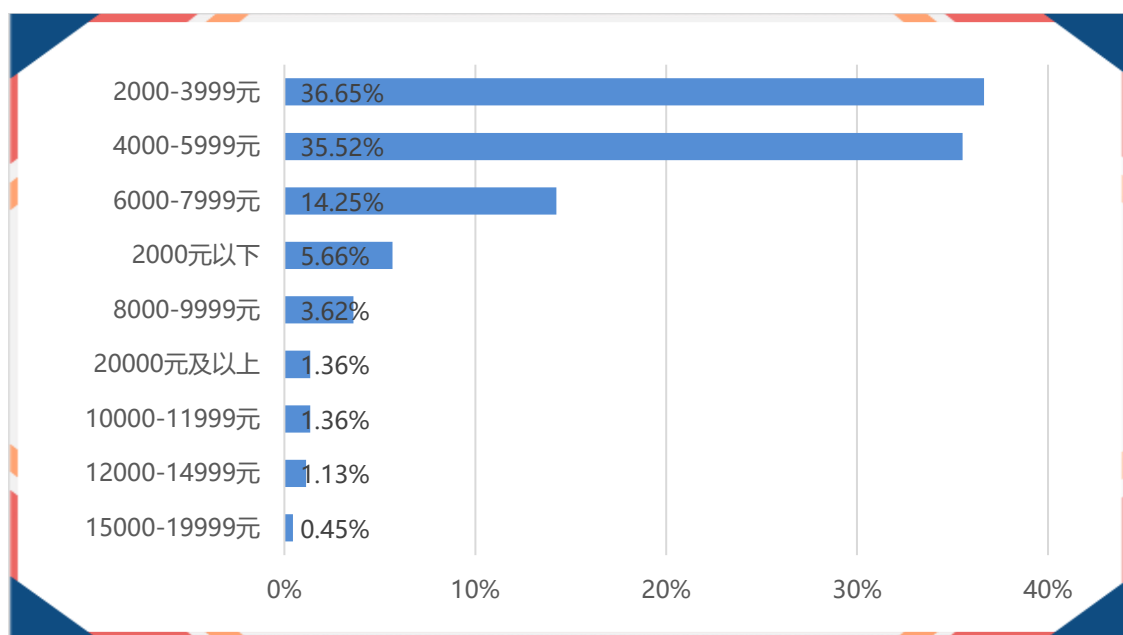
地。详见下图。



图：目前签约的工作地是

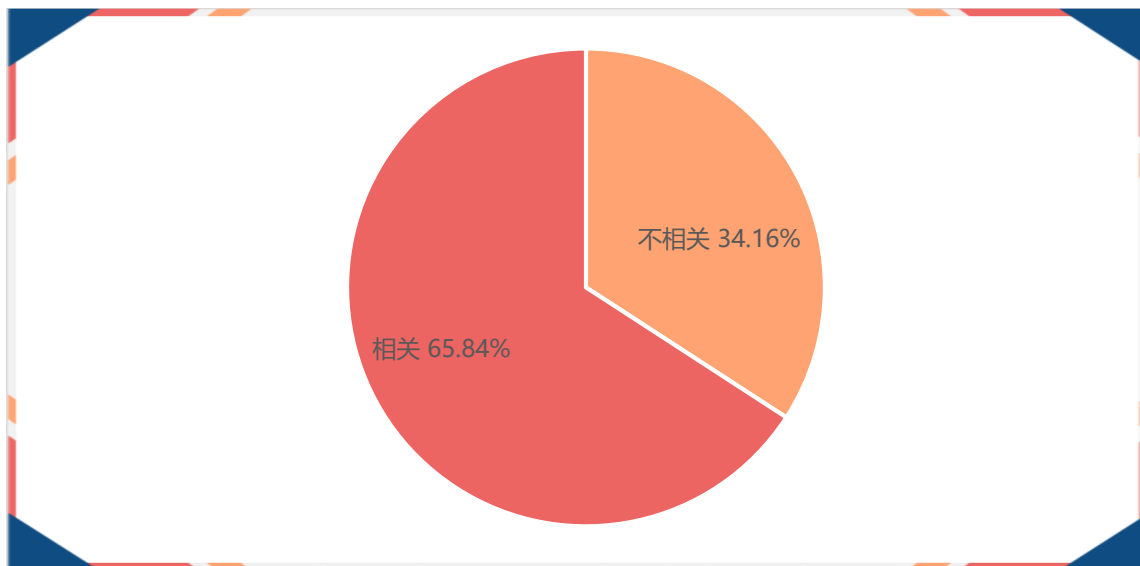
(4) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，大部分毕业生签约工作的平均月收入在 2000-5999 元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。



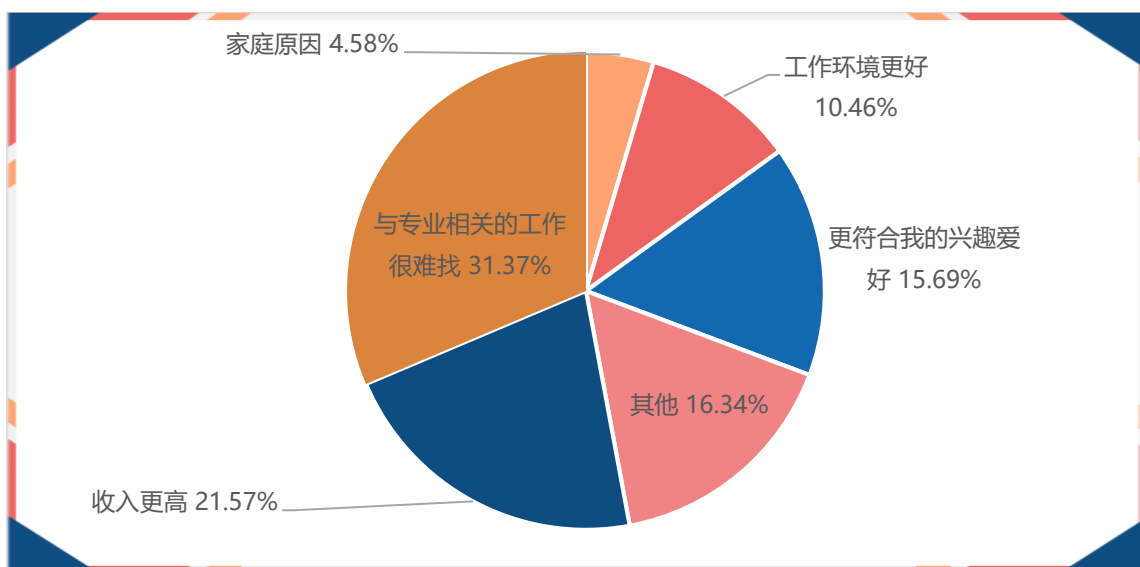
图：目前签约工作的平均月收入（税前）

(5) 目前的签约工作与所学专业相关



图：目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 65.84%。从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关的工作很难找占比 31.37%，收入更高为 21.57%，然后是其他以及更符合我的兴趣爱好分别占比 16.34%和 15.69%，工作环境更好的占比 10.46%。详见下图。

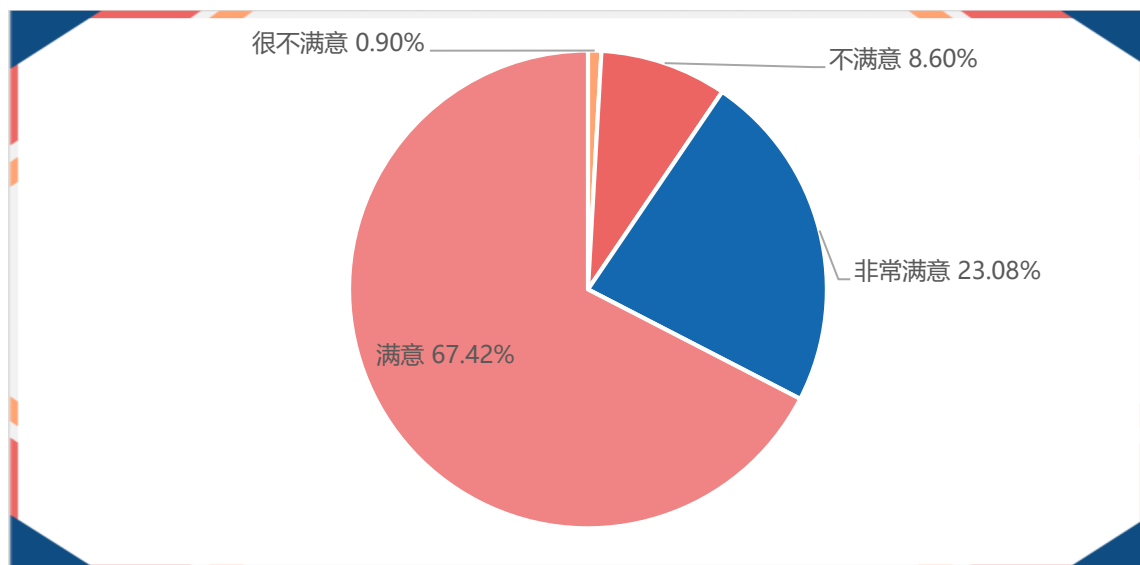


图：从事与专业不相关工作最主要的原因是

(6) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 90.50%，其中非常满意

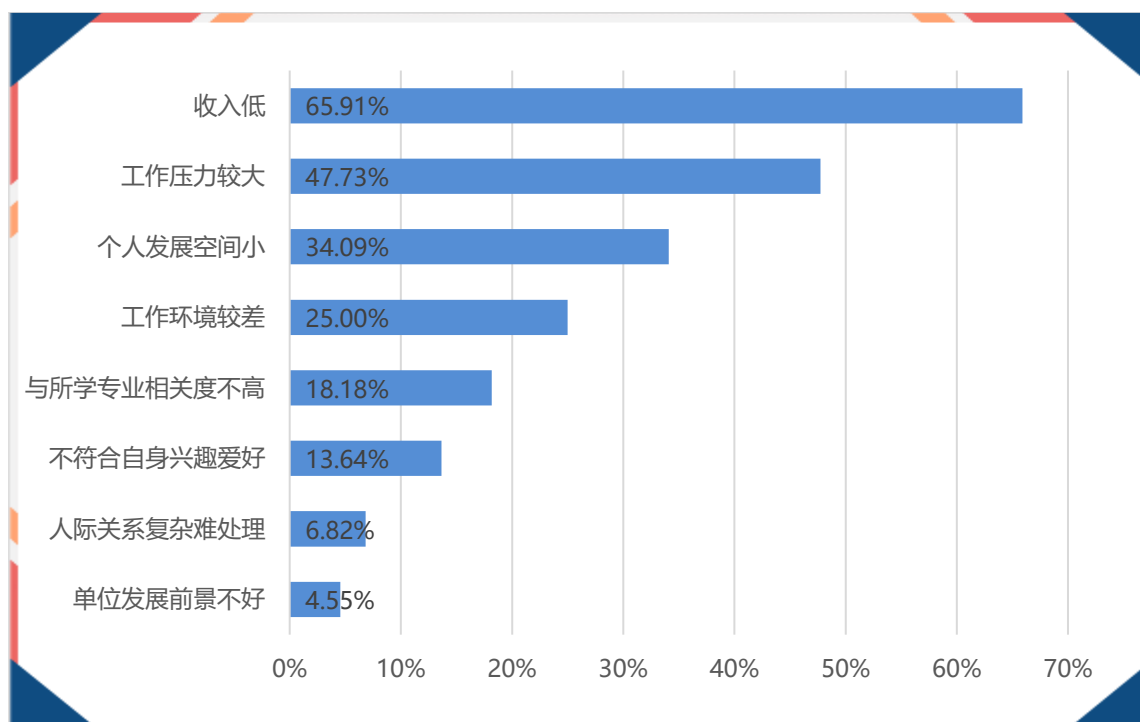
23.08%，满意 67.42%，只有 0.90%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。



图：对当前工作总体满意度

(7)对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见下图。

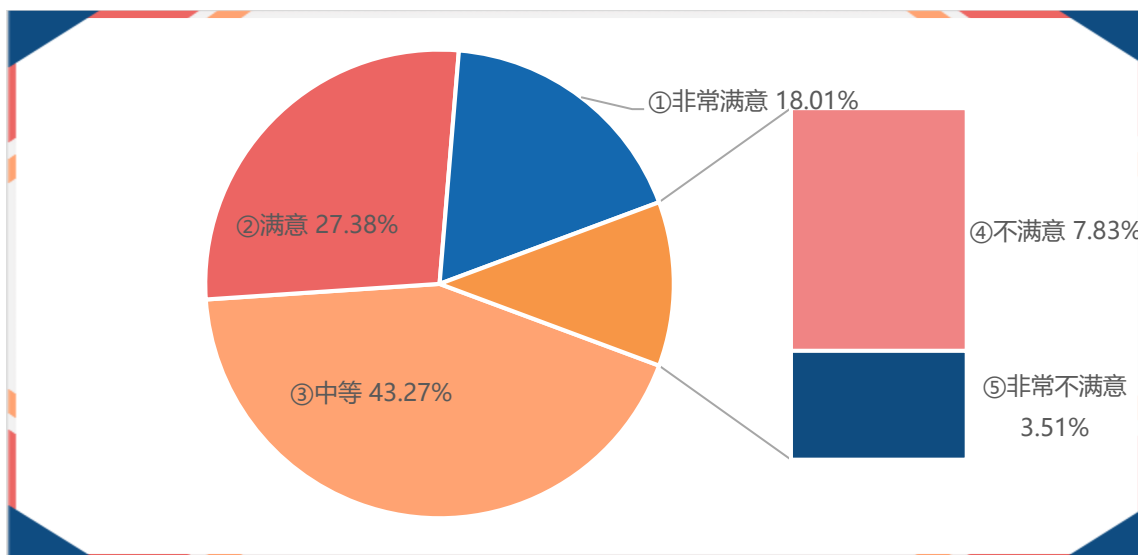


图：对目前签约工作不满意的原因是

四、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

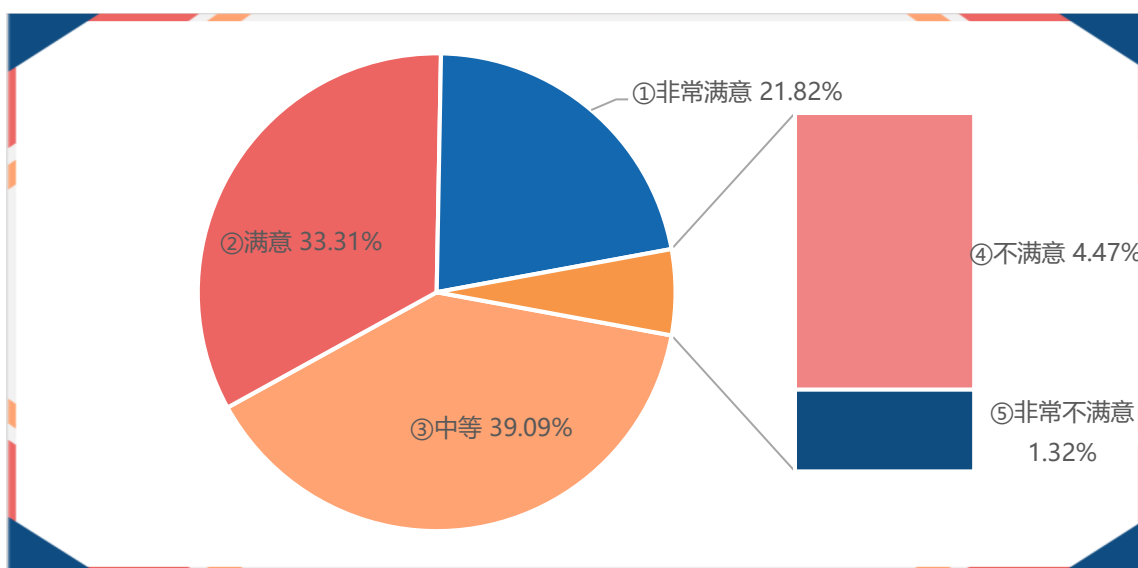
调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 88.66%，其中非常满意 18.01%，满意 27.38%，中等 43.27%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

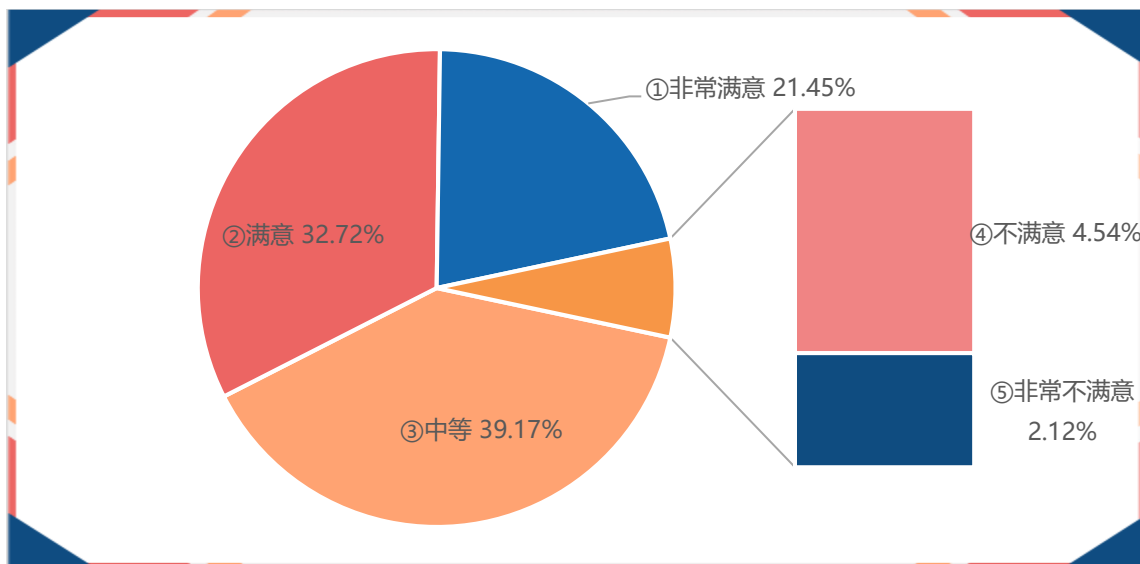
调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.22%，其中非常满意 21.82%，满意 33.31%，中等 39.09%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

(3) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

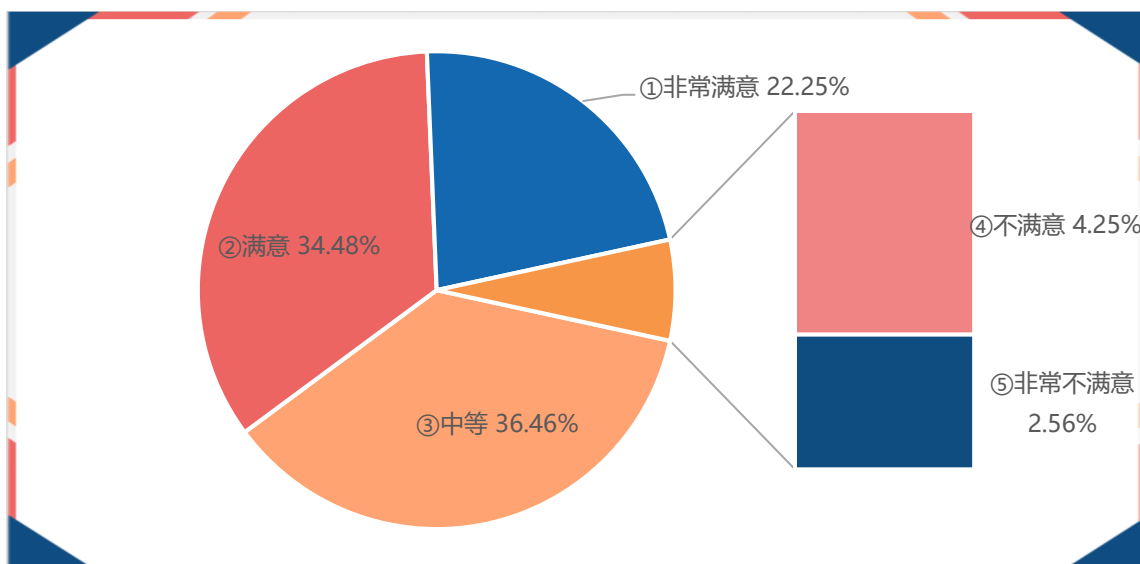
调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 93.34%，其中非常满意 21.45%，满意 32.72%，中等 39.17%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

(4) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 93.19%，其中非常满意 22.25%，满意 34.48%，中等 36.46%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 133 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 83 家、国有企业 39 家和三资企业 8，详见表。

表：参与问卷调查用人单位按单位性质分布

| 单位性质 | 数量 |
|--------|-----|
| 其他企业 | 83 |
| 国有企业 | 39 |
| 三资企业 | 8 |
| 科研设计单位 | 1 |
| 合计 | 133 |

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 67 家、建筑业 25 家和科学研究和技术服务业 9，详见表。

表：参与问卷调查用人单位按单位行业分布

| 单位行业 | 数量 |
|-----------------|----|
| 制造业 | 67 |
| 建筑业 | 25 |
| 科学研究和技术服务业 | 9 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 8 |
| 批发和零售业 | 5 |
| 金融业 | 4 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 3 |

| | |
|------------------|------------|
| 居民服务、修理和其他服务业 | 3 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 2 |
| 采矿业 | 1 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1 |
| 房地产业 | 1 |
| 租赁和商务服务业 | 1 |
| 教育 | 1 |
| 合计 | 133 |

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 55 家、江苏省 27 家和上海市 14，详见表。

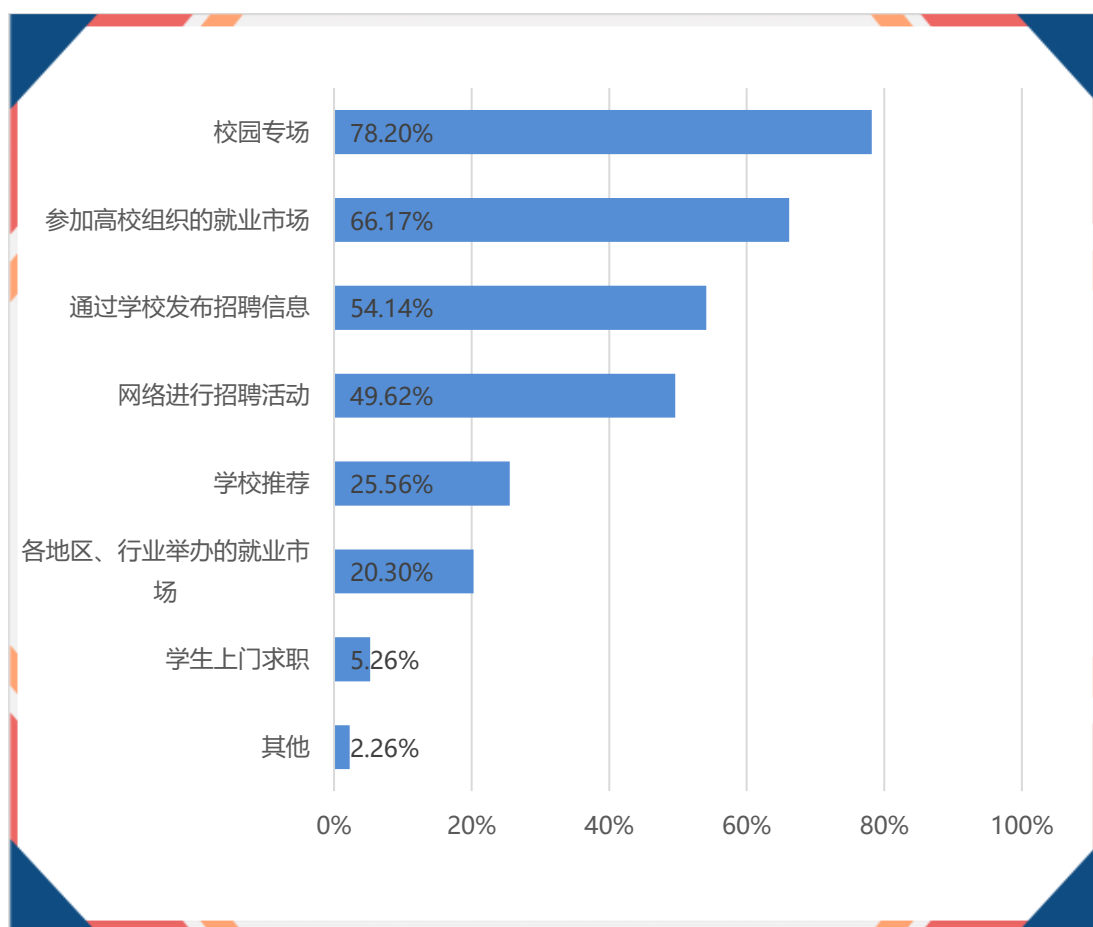
表：参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

| 单位所在地 | 数量 |
|-----------|------------|
| 安徽省 | 55 |
| 江苏省 | 27 |
| 上海市 | 14 |
| 浙江省 | 10 |
| 广东省 | 9 |
| 北京市 | 6 |
| 湖北省 | 3 |
| 山东省 | 2 |
| 河北省 | 1 |
| 辽宁省 | 1 |
| 福建省 | 1 |
| 江西省 | 1 |
| 四川省 | 1 |
| 合计 | 133 |

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

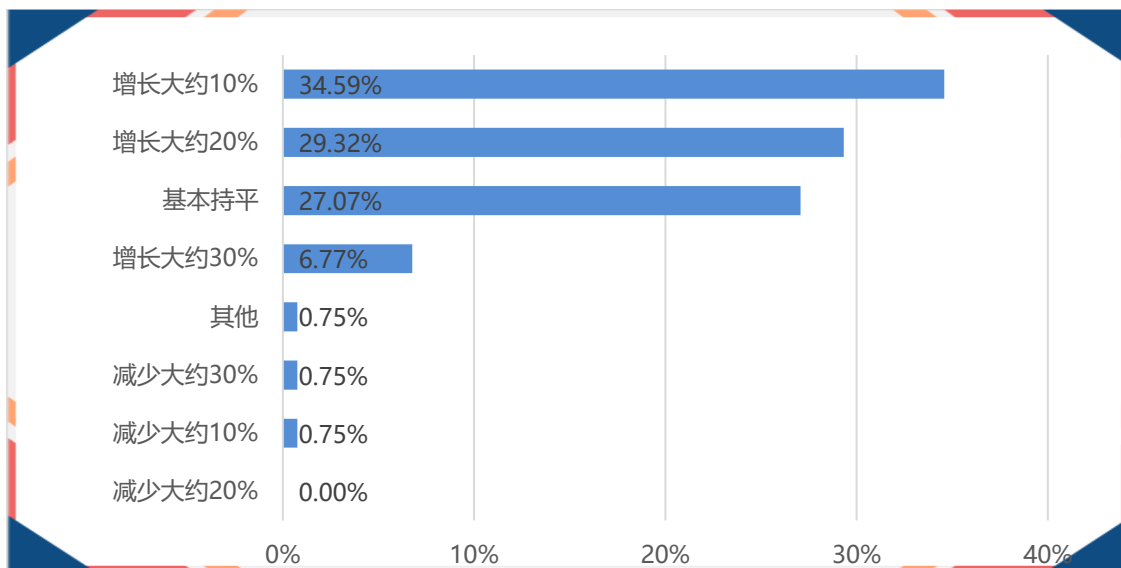
调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，78.20%的单位认为校园专场是最主要的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 66.17%，然后通过学校发布招聘信息的占比 54.14%，接着是网络进行招聘活动占比 49.62%。详见下图。



图：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

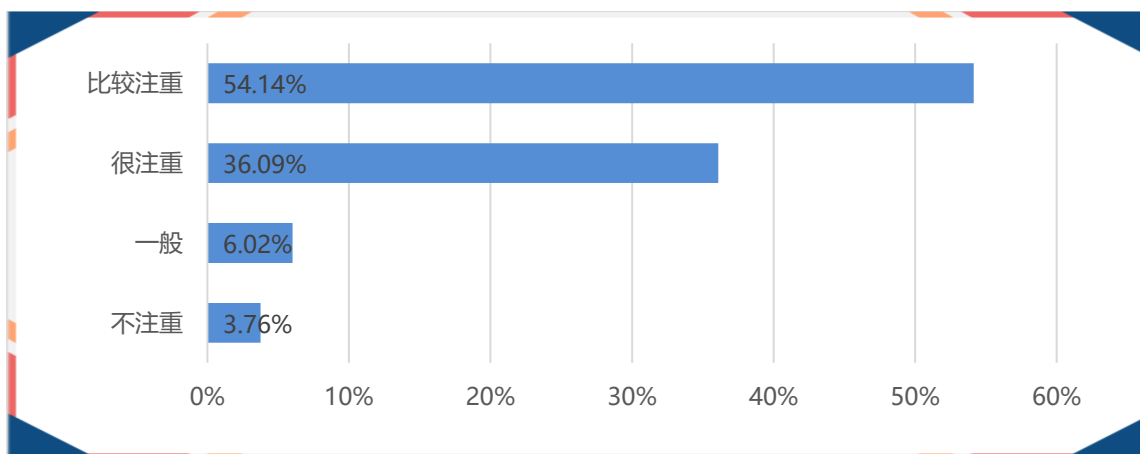
调查显示，有 70.68% 的单位对毕业生的需求增加，27.07% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.50% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。



图：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(3) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

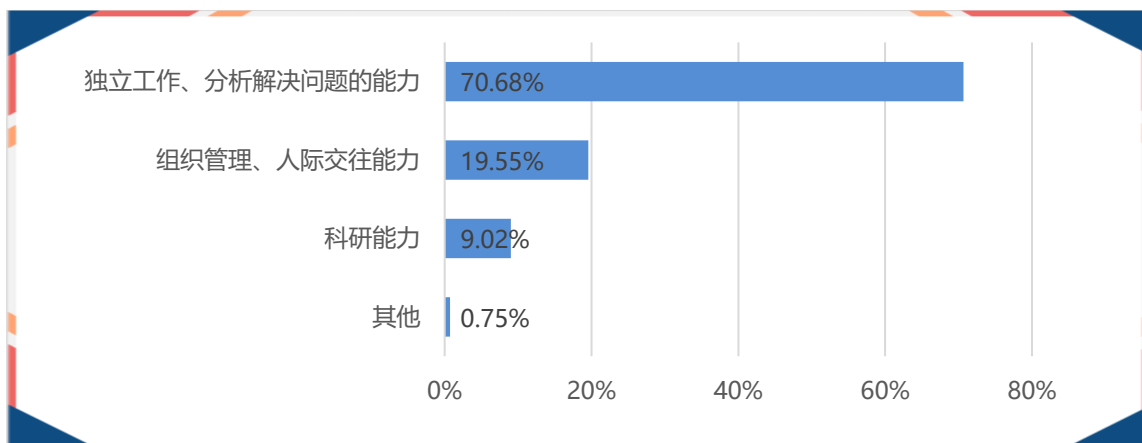
调查显示，36.09%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，54.14%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。



图：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(4) 单位最看重的工作能力

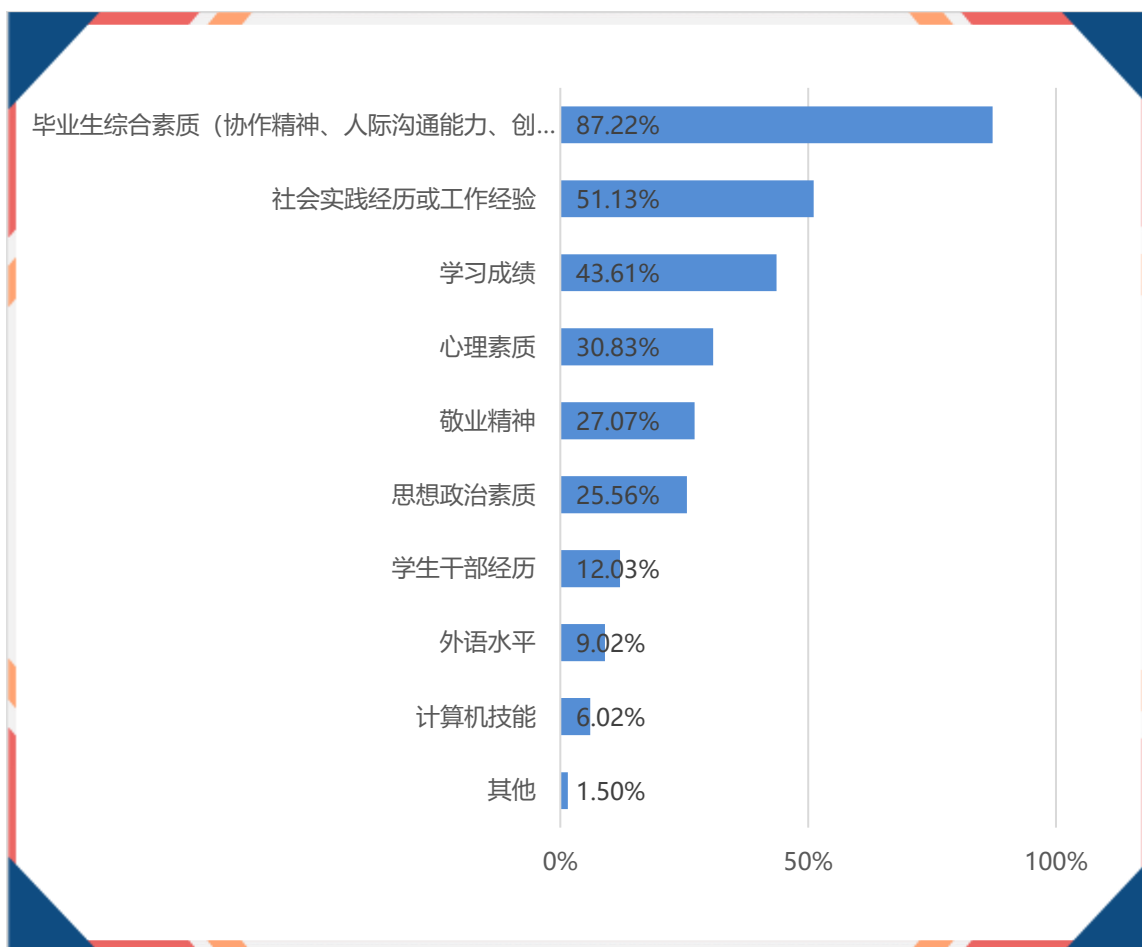
调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是组织管理、人际交往能力占比 19.55%。详见下图。



图：单位最看中的工作能力

(5) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

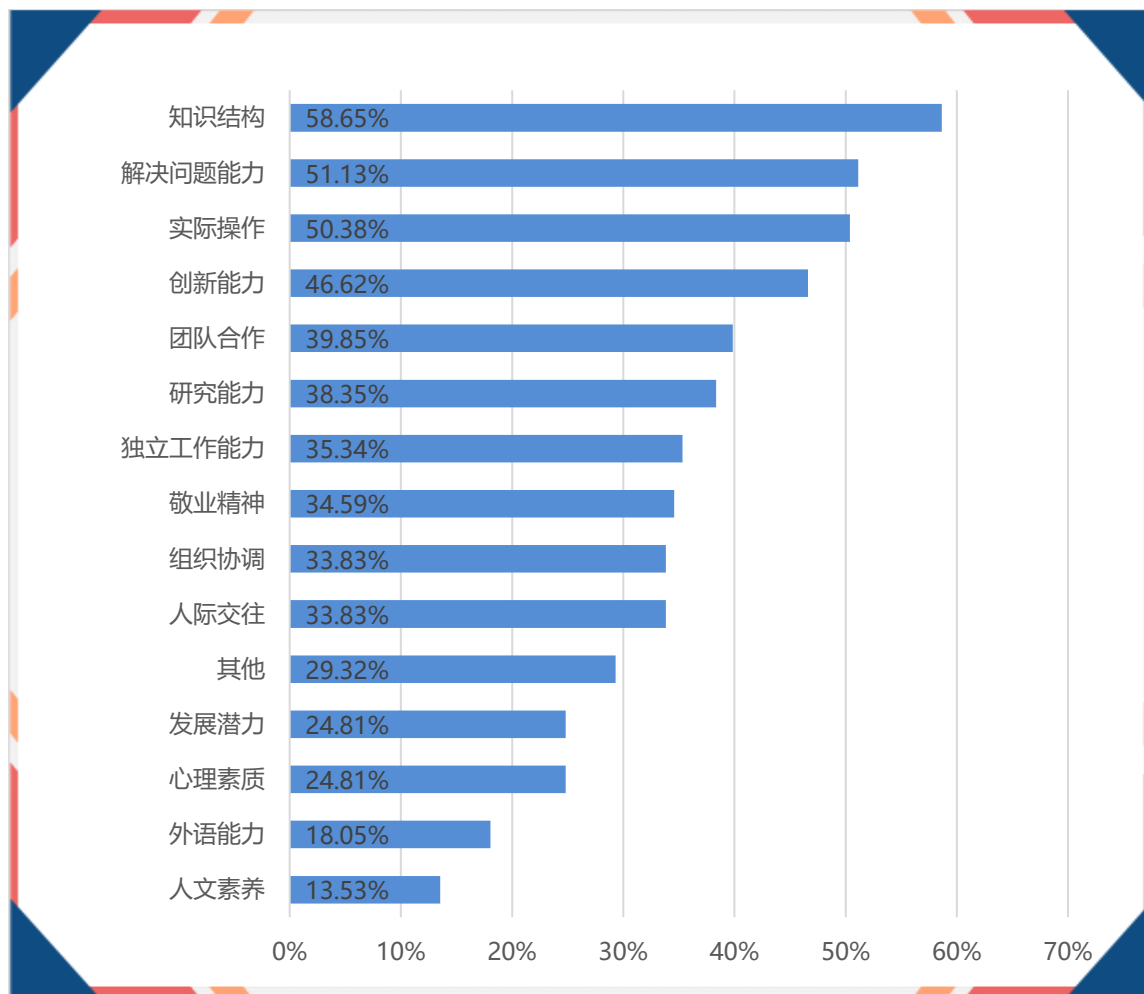


图：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

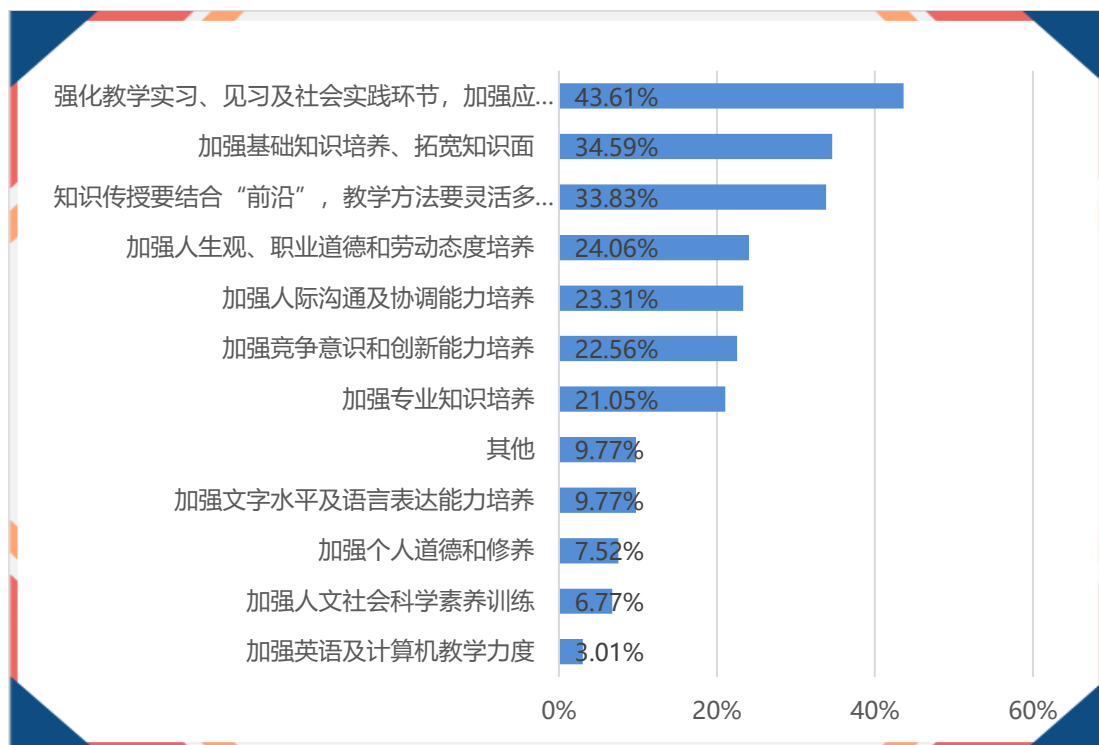
调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是解决问题能力，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。



图：毕业生在单位表现好的三项

(2) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

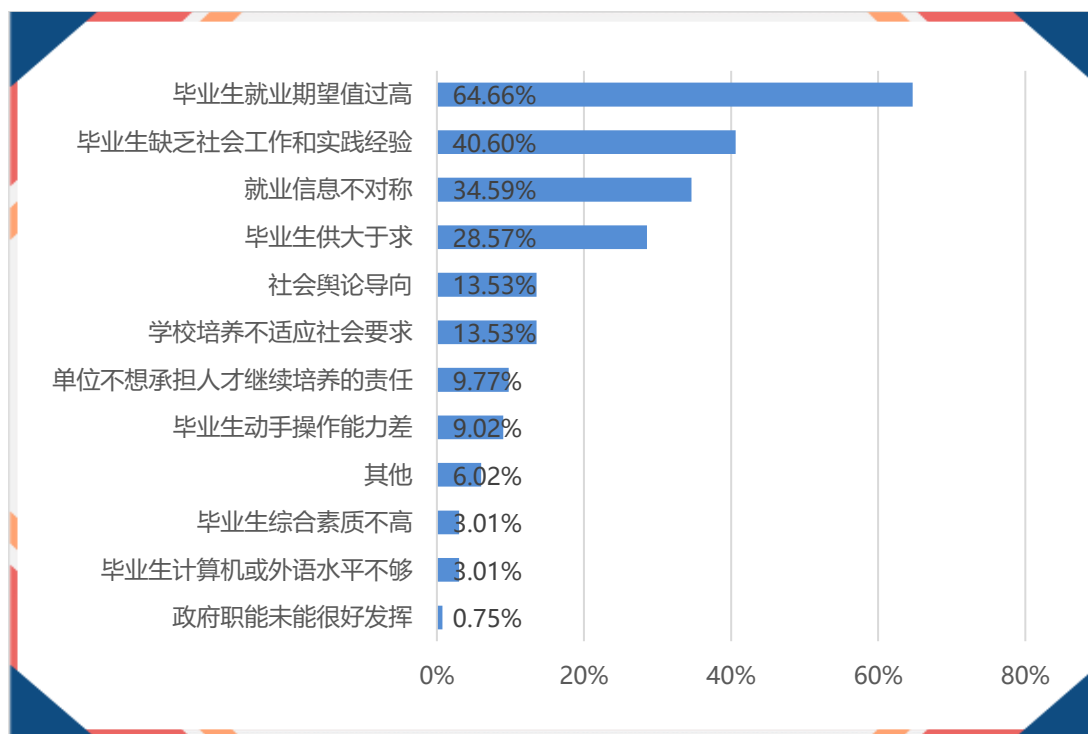
调查显示，43.61%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，34.59%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。



图：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(3) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。



图：目前大学生就业难的主要原因